

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten vlog TikTok terhadap pembentukan sikap mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta dan apakah terdapat pengaruh konten vlog TikTok terhadap pembentukan sikap mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengujian parsial korelasi (Ujit), menunjukkan bahwa nilai t hitung yaitu 3.232 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.002. nilai signifikansi ini menunjukkan bahwa 0,002 kurang dari 0,05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_1) diterima. Yang artinya variabel konten vlog TikTok memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap variabel sikap mahasiswa.
2. Selanjutnya pada koefisien determinasi R-square sebesar 0.087, yang artinya variabel konten vlog TikTok mempengaruhi variabel minat sebesar 87% dan sisanya sebesar 13% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini. Berpengaruh positif yang artinya sejalan, dengan menggunakan konten vlog TikTok yang menarik mampu meningkatkan pembentukan sikap pada mahasiswa.

5.2. Saran

Berdasarkan dari hasil analisis yang diperoleh dari penelitian ini, maka beberapa saran akademis dan praktis yang dapat diberikan penulis adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Bagi peneltiti selanjutnya dapat diharapkan memberikan hasil yang lebih baik dengan memperbanyak pengetahuan mengenai variabel-variabel lain yang mempengaruhi pembentukan sikap dengan analisis pengaruh karakteristik psikologis, seperti kebutuhan akan kognitif, keterbukaan terhadap pengalaman baru, atau tingkat kepercayaan diri, dengan lebih detail dan kreatif dalam memilih variabel-variabel yang dapat mempengaruhi sikap mahasiswa saat ini.

5.2.2 Saran Praktis

Bagi @heylulaa diharapkan agar tetap menggunakan gaya penyampaian yang santai dan menarik, dan juga mengembangkan karakteristik yang dimiliki serta selalu melakukan evaluasi yang berkesinambungan terhadap dunia kecantikan dengan memanfaatkan secara baik citra positif yang kamu miliki agar kamu berhasil menarik banyak penonton untuk mengikuti tutorial makeup dan review produknya. Dan berikan interaksi yang aktif dengan audiens membuat kontennya terasa lebih personal dan dekat.