

DAFTAR PUSTAKA

- Akt prof.Dr.H. Imam Ghozali, M.com, *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIETE DENGAN PROGRAM IBM SPSS33* (semarang: badan penerbit universitas diponegoro, 3013), 53.
- Aripin, Muhamad Zainal, Yunitasari Yunitasari, and Enisar Sangun. "PENGARUH STRATEGIC MARKETING PUBLIC RELATIONS TERHADAP BRAND AWARENESS DAN MINAT BELI (Studi Pada Followers Akun Instagram Brand Stimuno Indonesia Pada Produk Stimuno Forte Pasca Pandemi)." *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi* 9.2 (2023): 89-98.
- Aulia, Vira, Yanti Tayo, and Luluatu Nayiroh. "Pengaruh Konten Video TikTok@aulion Terhadap Perilaku Kreatif Mahasiswa." *Media Bina Ilmiah* 16.11 (2022): 7823-7830.
- Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas,Uji Reliabilitas,Regresi Linear Sederhana,Regresi Linear Berganda, Uji t,Uji f,R2* (Jakarta: Guepedia, 2021).93
- Deriyanto, Demmy, and Fathul Qorib. "Persepsi mahasiswa universitas tribhuwana tunggadewi malang terhadap penggunaan aplikasi tik tok." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)* 7.2 (2019).
- Hakim, Tasya Lailatul, and Kezia Arum Sary. "PENGARUH KONTEN VIDEO VLOG PADA APLIKASI TIKTOK TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI (PTN) DI KOTA SAMARINDA." *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi* 4.3 (2023): 824-836.
- Jaya, Maryana Kuswandi, Dedi Mulyadi, and Eman Sulaeman. "Pengaruh kecerdasan emosional terhadap kinerja karyawan pada kantor kementerian agama Kabupaten Karawang." *Jurnal manajemen* 10.1 (2012): 1038-1046.
- Lenaini, Ika. "Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling." *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* 6.1 (2021): 33-39.
- Manzilati, Asfi. *Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma, metode, dan aplikasi*. Universitas Brawijaya Press, 2017.
- Marsica, Melani Diana. *Pengaruh Konten Vlog 'A Day In My Life' Reizuka Ari di Media Sosial Tiktok terhadap Kreativitas Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus*. Diss. IAIN KUDUS, 2023.

- Martono, Nanang. *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (sampel halaman gratis)*. RajaGrafindo Persada, 2010.
- Nuryani, Evi. "Hubungan intensitas mengakses facebook dengan motivasi belajar siswa sma negeri 2 tenggarong seberang." *Jurnal ilmu komunikasi* 2.3 (2014): 178-192.
- Prof. Dr. Sugiono *Metode Penelitian Bisnis “Pendekatan Kuantitatif, Kualitaif Kombinasi, dan R&D”* (2017).
- Safitri, Khoirunnisa Ayu, and Yanti Trianita. "Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Pada Akun@Vmuliana)." *BroadComm* 5.2 (2023): 59-68.
- Santoso, Didik Haryadi. "Media Baru Dan Pemberdayaan Masyarakat: Studi Etnografi Virtual Penggunaan Media Baru Pada Jalin Merapi." *ETTISAL: Journal of Communication* 3.1 (2018): 3-13
- Sari, Astari Clara, et al. "Komunikasi dan media sosial." *Jurnal The Messenger* 3.2 (2018): 69.
- Shafia, Nabilla Sarah. "Pengaruh Citra Merek Tas Michael Kors Indonesia Terhadap Minat Beli (Survei kepada Pengikut Instagram@shopatbanananina)." *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis dan Teknologi* 9.2 (2023): 230-239.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survey*. (Jakarta: LP3ES), hal 140
- Sugiyono. 2018. “Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. Bandung: Alfabeta. Hlm. 232
- Tari, Zulianniza Rafika. "PENGARUH KONTEN TIKTOK@ PUUTRIITRISNA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGIKUTNYA." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik* 8.4 (2023).