

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Bedasarkan data yang ada serta hasil dari penelitian yang telah dilakukan untuk mendeskripsikan *Segmenting, Targeting, dan Positioning* pada Pemasaran Paket Wisata *Open Trip* Sering Tour and Travel dan mengetahui bagaimana pemasaran paket wisata *open trip* Sering Tour and Travel. Menurut peneliti Sering Tour and Travel sudah dapat mengelompokkan segmentasi pasar mereka. Berdasarkan studi deskriptif *segmenting* diketahui bahwa Sering Tour and Travel pada pemasaran paket wisata *open trip* memiliki beberapa segmen atau kelompok pasar yang dibagi berdasarkan beberapa kategori. Pada Segmentasi Geografis, Sering Tour and Travel dapat membagi kelompok pasar berdasarkan titik penjemputan paket wisata *open trip*. Pada Segmentasi Demografis, Sering Tour and Travel memiliki kelompok pasar yang di dominasi oleh masyarakat di usia produktif yaitu usia 20 sampai 40 tahun. Pada Segmentasi Psikografi Sering Tour and Travel memiliki kelompok pasar dengan hobi *traveling* dan senang mendokumentasikan kegiatan atau *moment*. Pada Segmentasi tingkah laku Sering Tour and Travel memiliki kelompok pasar yang menggunakan paket wisata *open trip* dikarenakan harganya yang relatif terjangkau namun memiliki fasilitas yang sesuai dengan kebutuhan mereka serta dapat menambah relasi.

Peneliti juga menemukan *targeting* atau penargetan pasar dari pemasaran paket wisata *open trip* Sering Tour and Travel berdasarkan tiga langkah berdasarkan

teori Kotler dan Keller (2002) yaitu Cakupan Pasar Penuh, Spesialisasi Selektif, dan Konsentrasi Segmen-Tunggal. Menurut peneliti, Sering Tour and Travel saat ini masih terfokus pada strategi targeting Konsentrasi Segmen-Tunggal dimana Sering Tour and Travel dalam pemasarannya hanya didasari segmen geografis saja dikarenakan pemasarannya masih terfokus pada wilayah penjemputan paket wisata open trip mereka yaitu wilayah Yogyakarta dan sekitarnya, Jakarta dan sekitarnya, serta Semarang dan sekitarnya.

Pada studi deskriptif *positioning* yang telah dilakukan pada penelitian ini penulis juga menemukan bahwa Sering Tour and Travel sudah dapat menentukan keunggulan dari paket wisata *open trip* mereka dengan beberapa langkah yang telah dilakukan. Hal yang menjadi keunggulan Sering Tour and Travel pada paket wisata *open trip* mereka yaitu efisiensi waktu perjalanan dengan dokumentasi profesional tanpa adanya tambahan biaya. Hingga Sering Tour and Travel saat ini dapat mengkomunikasikan keunggulan kepada konsumen sebagai target pasar. Sering Tour and Travel saat ini menginformasikan keunggulan produk open trip mereka melalui konten testimoni dari konsumen yang sudah menggunakan paket wisata *open trip* mereka yang diunggah di media sosial mereka.

Sering Tour and Travel selama ini mempromosikan paket wisata open trip mereka melalui media offline maupun online, baik menggunakan media promosi berupa gambar maupun video. Sering Tour and Travel juga mengunggah konten promosi paket wisata open trip mereka pada akun pribadi sosial media mereka sendiri maupun dengan metode *endorsement*.

## 5.2 Saran

Sering Tour and Travel dalam pemasaran paket Sering Tour and Travel dapat menentukan segmentasi yang sesuai dengan konten yang akan dibuat. Kemudian, menggunakan targeting dengan strategi Spesialisasi Selektif atau *Niche Market Marketing* dengan memaksimalkan kelompok pasar atau segmentasi yang ada dengan sasaran dan media yang sesuai untuk mempublikasikan keunggulan produk paket wisata *open trip* yang ada di Sering Tour and Travel yaitu memudahkan pengguna paket wisata open trip dalam hal efisiensi waktu perjalanan dengan dokumentasi professional tanpa adanya tambahan biaya. Hal tersebut dilakukan mengingat tingginya persaingan antar biro usaha wisata.

Sering Tour and Travel juga dapat meningkatkan kolaborasi atau *endorsement* dengan influencer yang sesuai dengan segmentasi yang di miliki baik itu segmentasi geografis, segmentasi demografi, segmentasi psikografi, dan segmentasi tingkah laku. Hal tersebut dapat membantu meningkatkan serta memperluas jangkauan hingga menarik audiens yang baru.