

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I. A. (2018). *Manajemen konferensi dan event*. Yogyakarta: UGM Press.
- Abdullah, D. (2013). *Pengantar ilmu manajemen dan komunikasi*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen komunikasi: Filosofi, konsep, dan aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ahmadi, R. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Fatmawati, I., Saputra, B. R., Iva, N., & Wardhani, N. I. (2021). Peran komunikasi dalam peningkatan kinerja organisasi di pendidikan. *Improvement: Jurnal Ilmiah untuk Peningkatan Mutu Manajemen Pendidikan*, 8(1).
- Fajar, S. (2021). *Manajemen komunikasi bisnis*. Malang: Empat Dua.
- Handoko, T. H. (2003). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Harso Widagdo, T. (2025). *Event management: Sebuah komunikasi pemasaran*. Semarang: UNW Press.
- Herdiansyah, H. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif untuk ilmu sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Indria, I., Saputra, B. R., Iva, N., & Wardhani, N. I. (2021). Peran komunikasi dalam peningkatan kinerja organisasi di pendidikan. *Improvement: Jurnal Ilmiah untuk Peningkatan Mutu Manajemen Pendidikan*, 8(1).
- Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. In L. Bryson (Ed.), *The communication of ideas* (pp. 37–51). New York: Harper & Brothers.
- Matondang, A. H., Nasution, F. H., Annisak, F., Parapat, K. M., & Puspitasari, P. (2025). Komunikasi dalam organisasi pendidikan. *Education Achievement: Journal of Science and Research*, 6(1).
- Morissan. (2024). *Komunikasi organisasi* (Edisi kedua). Jakarta: Prenada Media.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. (1995). *Komunikasi organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Patton, A. (2020). Strategi manajemen komunikasi organisasi di sekolah. *Management of Education: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 6(2).
- Rahman, A., Julianto, A., & Universitas Negeri Yogyakarta. (2024). *Sinergi pendidikan formal dan nonformal dalam pengembangan seni musik di Yogyakarta*. Yogyakarta: UNY Press.
- Resty, I. (2021). Penguatan manajemen komunikasi organisasi dalam mengoptimalkan motivasi kinerja pegawai PT. Telkom Indonesia Tbk Divreg 3 Jawa Barat. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1).
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2012). *Management* (11th ed.). New Jersey: Pearson Education.

- Salsabila, A. N. (2024). Strategi manajemen komunikasi RARE dalam program Fish Forever terhadap isu kesejahteraan nelayan di Indonesia. *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial dan Ilmu Politik*, 1(3).
- Sanjani, M. A. (2023). Fungsi komunikasi pada organisasi sekolah. *Jurnal Serunai Administrasi Pendidikan*, 11(1).
- Sari, A., & Harinawati. (2022). Manajemen komunikasi organisasi Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Al-Kautsar dalam mensukseskan program Rihlah Akbar 2022. *Jurnal Jurnalisme*, 12(1).
- Serli, W., dkk. (2020). *Manajemen event: Konsep dan aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Siagian, S. P. (2004). *Filsafat administrasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Syawalludin, N. (2024). Strategi komunikasi dan branding dalam manajemen event: Membangun identitas acara yang kuat. *Al-Mumtaz: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1).
- Zuhriah. (2016). Teori komunikasi organisasi (kerangka, pendekatan, dan perspektif teori). *Analytica Islamica: Jurnal Analisis Keislaman*, 5(2).