

### *Abstrak*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Frekuensi Unggahan Instagram @dinassosialdiy terhadap Interaksi Pengguna dan Pertumbuhan Jumlah Pengikut pada Generasi Z di Yogyakarta. Penelitian ini berangkat dari meningkatnya penggunaan media sosial oleh instansi pemerintahan dalam upaya memperluas jangkauan komunikasi publik, khususnya kepada generasi muda. Frekuensi unggahan dianggap sebagai salah satu faktor yang dapat mempengaruhi tingkat keterlibatan audiens serta pertumbuhan pengikut akun. Hasil penelitian menunjukkan adanya Pengaruh positif dan signifikan antara Frekuensi Unggahan terhadap Interaksi Pengguna sebesar 67,6% dan terhadap Pertumbuhan Jumlah Pengikut sebesar 76,4%. Nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  mengindikasikan bahwa semakin sering akun @dinassosialdiy melakukan unggahan, maka semakin tinggi pula tingkat interaksi dan pertumbuhan jumlah pengikutnya. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa frekuensi unggahan memiliki peran penting dalam meningkatkan efektivitas komunikasi digital Dinas Sosial DIY, terutama dalam menjangkau dan mempertahankan keterlibatan generasi Z.

**Kata Kunci:** Frekuensi Unggahan, Interaksi Pengguna, Pertumbuhan Jumlah Pengikut, Generasi Z, Instagram.

### ***Abstract***

*This study aims to determine the effect of Instagram post frequency on user interaction and follower growth of the @dinassosialdiy account among generation Z in Yogyakarta. This phenomenon arises from the increasing use of social media by government institutions to expand public communication reach, especially among young audiences. Posting frequency is considered one of the key factors influencing audience engagement and follower growth. The result show a positive and significant effect of posting frequency on user interaction by 67.6% and follower growth by 76.4%. the significance value of  $0.000 < 0.05$  indicates that the more frequently @dinassosialdiy uploads content, the higher the level of user interaction and follower growth. Thus, it can be concluded that posting frequency plays an essential role in enhancing the effectiveness of Dinas Sosial DIY's digital communication, particularly in engaging and retaining generation Z audiences.*

***Keywords:*** *Posting frequency, User interaction, Follower growth, Generation Z, and Instagram.*