

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penemuan yang telah dilakukan mengenai Strategi Digital Public Relations Melalui Akun Instagram @gembiraloka.zoo Sebagai Media Publikasi di Gembira Loka Zoo Yogyakarta, serta analisis menggunakan teori empat tahap strategi Public Relations model Cutlip, Center, dan Broom, maka diperoleh kesimpulan Gembira Loka Zoo mengidentifikasi kebutuhan komunikasi publik dalam era digital dengan baik. Melalui analisis Instagram Insights, observasi tren media sosial, serta pemantauan interaksi audiens. Dari hal tersebut, menerapkan perencanaan komunikasi digital yang baik melalui penyusunan kalender konten bulanan yang memuat tema, jadwal unggahan, pembagian tugas, serta strategi visual dan pesan. Dalam pelaksanaan strategi digital, Gembira Loka Zoo menunjukkan konsistensi operasional melalui produksi konten harian, publikasi terjadwal, penggunaan fitur-fitur Instagram, serta interaksi audiens dari penerapan komunikasi dua arah. Jenis konten yang paling sering dipublikasikan meliputi foto dan video satwa, konten edukasi, promosi event, dan informasi aktivitas kebun binatang. Gaya komunikasi yang digunakan bersifat informatif, hangat, dan edukatif sehingga menciptakan hubungan dua arah dengan audiens. Aksi komunikasi ini sesuai dengan prinsip two-way communication dan menjadi kekuatan utama dalam membangun engagement serta kedekatan dengan pengikut. Tidak hanya itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa Gembira Loka Zoo Yogyakarta melakukan adanya kerja kolaborasi dengan pihak-pihak eksternal untuk dapat memperluas penyebaran informasi serta jangkauan target audiens. Gembira Loka Zoo Yogyakarta telah berhasil menjangkau audiens

secara luas yang dilihat berdasarkan evaluasi secara berkala dari data Instagram Insight yang menandakan bahwa informasi konten yang diberikan telah berhasil dan tersampaikan cukup baik kepada masyarakat. Hal ini menunjukkan bahwa mulai dari identifikasi masalah hingga evaluasi yang dilakukan mempengaruhi dari konten digital yang diberikan. Strategi ini dinilai efektif dalam mendukung kegiatan publikasi, memperkuat fungsi edukasi, serta meningkatkan citra positif lembaga di ranah digital, meskipun masih terdapat ruang pengembangan terutama dalam kreativitas konten dan evaluasi jangka panjang.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan temuan-temuan yang telah diuraikan, maka peneliti memberikan beberapa saran bagi Gembira Loka Zoo untuk meningkatkan strategi digital public relations dalam jangka panjang, diantaranya yaitu;

1. Meningkatkan variasi dan kreativitas konten, Gembira Loka Zoo perlu mengembangkan lebih banyak konten yang mengikuti tren media sosial, seperti konten reels dengan musik trending, video storytelling yang emosional, atau format behind the scenes. Hal ini dapat memperluas jangkauan dan memperkuat daya tarik visual akun.
2. Memperluas kerja sama dengan pihak eksternal, Gembira Loka Zoo Yogyakarta agar dapat menjalin kerja sama dengan lebih luas lagi dengan influencer selain lokal, komunitas-komunitas yang kreatif untuk membantu keterlibatan publik dengan Gembira Loka Zoo Yogyakarta.