

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, F., Rowindi, G., & Mubaroq, S. (2022). Pemanfaatan Publikasi Di Media Sosial Untuk Lembaga Pendidikan . *DINAMISIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(5), 1141-1147.
- Aprilya, T. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 13-23.
- Asih, Wulan Mulya, Khoiruddin Muchtar, & Yusuf Zaenal Abidin, 2020, 'PENGELOLAAN DIGITAL PR DALAM MENGEMAS KONTEN DAKWAH DI INSTRAGRAM @masjidtrans', *Jurnal Riset Komunikasi JURKOM*, vol. 3, no. 1, hh. 109.
- Cutlip, M. S., Allen H. C., & Broom G. M. (2011). *Effevtive Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Fania Alzaira Rahma, 2024, ' Strategi Publik Relations dalam Mengoptimalkan Pengaruh Digital', *Misterius : Publikasi Ilmu Seni Dan Desain Komunikasi Visual*, vol. 1, no.2, hh. 60-61
- Fiantika, Feny Rita, dkk. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. (Padang: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2022).
- Giantika, G. G. (2018). Pemanfaatan Vlog Sebagai Komunikasi Interpersonal (Studi Deskriptif Kualitatif Album Ke-7 Endank Soekamti "Soekamti Day"). *Jurnal Komunikasi*, 9, 15-23. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/3539/2292>.
- Indri Dina Saputri, Awalia Oktarinah, Fitri Nafisa Suhandi, Ayu Febriani Riska, 2025, ' Analisis Strategi Komunikasi Digital Public Relations BAZNAS dalam Menumbuhkan Kredibilitas di Era Media Sosial', *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa*, vol. 2, no. 1, hal. 129.
- Memey Meliani, Nabila Septianah, Salsabila Septiani, & Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, 2024, ' Strategi Public Relations Dalam Mempertahankan Brand Awareness Produk "Broodis" Di Social Media Instagram', *Jurnal Public Relations*, vol. 5, no. 1, hal. 34.
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: CV. Harfa Creative, 2023), hal. 6.
- Noor, J. (2017). *Metode Penelitian* (7 ed.). Jakarta.
- Novianti, Rahmat, Zubair, & Agung. (2014). PRODUKSI MEDIA KOMUNIKASI DAN PUBLIKASI SEBAGAI UPAYA PENYEDIAAN INFORMASI DI SMA NEGERI 1 KATAPAN. *Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*, 3(1), 36-39.
- Nur Afni Septiani dan Wahyu Budi Priatna, 2025, ' Strategi Komunikasi Digital Public Relations dalam Membangun Citra Positif RRI Kota Bogor, *All Fields of Science J-LAS*, vol. 5, no. 2, hal.151.
- Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public Relations*. Elex Media Komputindo.
- Prayudi. 2012. *Public Relations Stratejik*. Yogyakarta, Komunikasi UPN Press.
- Putri, I. M., Rasyid, A., & Yazid, T. P. (2025). Digital public relations sebagai media publikasi dalam dunia pendidikan. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 11(1), 1-19.
- Raco, J. R. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. (Jakarta: PT. Grasindo, 2010), hal. 104-116.
- S. Gassing, Syarifuddin & Suryanto. *Public Relations*. (Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2016), hal. 127-128.

- Salsabila, S. J., Romadhan, M. I., & Ayuningrum, N. G. (2024, July). Strategi Digital Public Relations BNN Provinsi Jawa Timur Dalam Membangun Citra Institusi Melalui Media Sosial Instagram@ infobnnp_jatim. In PROSIDING SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI (SEMAKOM) (Vol. 2, No. 2, Juli, pp. 268-275).
- Sitepu, Edy Sahputra & Faulina. Profesional Public Relations. (Medan: USU Press, 2011), hal. 3-8.
- Sulistiyawati. Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif. (Yogyakarta: Penerbit K-Media, 2023), hal. 3-18.
- Syafaat, M., & Wahyudin, D. (2020). Analisis implementasi digital public relations pada konten Instagram@ alaminuniversal. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1), 1-12.
- Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2021). Teori, Media Dan Strategi. 127–135.
- Tuhana, V. E., Daga, L. L., Aslam, M., Lada, H. L., & Edo, J. (2023). Strategi Digital Public Relations Pemerintah Kota Kupang Melalui Media Sosial. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 12(2), 297-315.
- Umanailo, Muhamad Chairul Basrun, 2019, 'Paradigma Konstruktivis'. doi: 10.31219/osf.io/9ja2t.
- Widyaputri, N., Suwu, E. A., & Tumiwa, J. (2022). Analisis pemanfaatan Aplikasi Instagram dalam pemasaran bisnis online shop di Kota Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(2).
- Wulandari, T. M., & Widiasanty, G. (2021). Strategi Public Relations dalam Membangun Citra STIKOM InterStudi. *PARAHITA: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(2), 72-81.
- Zamzami, & Sahana, W. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 2(1), 25-37.
- Internet:**
- Gembiraloka.zoo.(2025). Animals/categories. Diakses pada 12 Mei 2025.
- Gembira Loka Zoo Jogja: Harga Tiket, Lokasi, dan Wahana Seru. <https://nagantour.com/gembira-loka-zoo/>. Diakses pada 12 Mei 2025.
- Gembiraloka Zoo. (2025). Fasilitas. Diakses pada 28 April 2025.
- Gembiraloka Zoo. (2025). Profil. Diakses pada 28 April 2025.