

DAFTAR PUSTAKA

- Along, A. (2020). Kualitas Layanan Administrasi Akademik di Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Ilmiah Administrasi*. 6 (1), 94 – 99.
- Anastasia, Melliana. (2006). *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos. Kecantikan*. Yogyakarta: LKis.
- Andri Priyatna. 2009. *Be a Smart Teenager! (For Boys & Girls)*. Jakarta: Gramedia.
- Arnett, J. J. (2000). Emerging Adulthood: A Theory of Development From the Late Teens Through Twenties. *American Psychological Association* , 55 (5), 469–480.
- Astuti, D.E.(2013).Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda.ejournal psikologi,1(2),148-156.
- Astiti, NKA, Kristiantari, MGR, & Saputra, KA (2021). Efektivitas Model Pembelajaran Discovery Learning Dengan Media Powerpoint Terhadap Hasil Belajar IPA Siswa SD. *Jurnal Penelitian Tindakan Pendidikan*, 5 (3), 409-415.
- Azwar, S. (2005). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2018). *Penyusunan Skala Psikologi (Edisi 3)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cash, T. F. (2004). Body image: Past, present, and future [Editorial]. *Body Image*, 1(1), 1–5.
- Darsono, Agustinus (2001). *Kantor Depan Hotel*.Edisi Revisi. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Devaya. (2014). Hubungan Citra Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Yang Memakai Kosmetik Wajah. *Jurnal Psikoborneo*. 2 (3), 185 – 189.

- Dewandari, B.P., & Putri, E.T. (2021). Pengaruh Citra tubuh dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif pada Wanita Dewasa Awal di Kota Samarinda. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 402-416.
- Cash, T.F. Pruzinsky, T. (2002). Body image: A Handbook of Theory, Research, and Clinical Practice. In *Technology Review*. 108.
- Cash, T. F., & Smolak, L. (2011). *Body Image: A Handbook Of Science, Practice, And Prevention, Second Edition*. New York: The Guilford Press.
- Dutapersadajogja.com. (25 Februari 2021). Standar Grooming Perhotelan yang Harus Dipatuhi Karyawan. Diakses Pada 19 Agustus 2023. <https://www.dutapersadajogja.com/categories/detail/127/standar-grooming-perhotelan-yang-harus-dipatuhi-karyawan>.
- Ermawati, E., & Indriyanti, E. P. (2011). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja di SMP N 1 Piyungan. *Jurnal spirits*, 2, 1-12.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 55-68.
- Fromm, Erich. 1995. *Masyarakat yang Sehat*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Hurlock.(1990).*Psikologi Perkembangan*.Jakarta: Erlangga.
- Kim, H. and Choi, B. (2013) The Influence of Customer Experience Quality on Customers' Behavioral Intentions. *Services Marketing Quarterly*, 34, 322-338.
- Krismadani, M. P., Ansyah, E. H. (2023). The Relationship between Body Image and Consumptive Behavior of Buying Cosmetics in Sales Promotion Girls in Sidoarjo. *Indonesian Journal of Innovation Studies*. 21 1 – 12.
- Lina dan Rosyid, H.F. (1997).Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*. No.IV. Tahun XI, hal 5-13.

- Lestari, S. (2006). Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Fashion pada Remaja Putri. *Skripsi (Tidak diterbitkan)*. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Nafli, Amaliyah (2019). Hubungan Antara Citra Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk Make Up Pada Wanita Karir. Skripsi.
- Ningsih & Bawono (2016). hubungan antara perilaku konsumtif pada produk X dengan citra diri remaja putri. *Jurnal Mediapsi*, (2)1, 45-50.
- Nurhayati, N., Rinjani, D. (2022). Strategi Front Office Dalam Meningkatkan Pelayanan Saat Pandemi Covid-19 di Hotel Candra Dewi Yogyakarta. *Jurnal Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Perhotelan)*. 4 (1) 2597 – 5323.
- Pratomo, D.Y. (2012). *HypnoBeauty: Sugesti Positif Agar Menjadi Cantik, Bahagia, dan Penuh Percaya Diri*. Bandung: PT. Mizan Publika.
- Pusat Data dan Sistem Informasi, Kemenparekraf dan Direktorat Statistik Kependudukan dan Ketenagakerjaan – BPS. (2022). *Statistik Tenaga Kerja Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2018 – 2021*.
- Rahmadani, T. A., Sawitri, D. R. (2017). Hubungan Antara Citra Tubuh Dengan Kecemasan Berbicara di Depan Umum Pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran. *Jurnal Empati*. 6 (4), 242 – 246.
- Rasimin. (1995). *Manusia dalam Industri dan Organisasi*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Repi, Andhika Alexander. 2018. *Aku Remaja Yang positif*. Jakarta: PT. Media Elex Komputindo.
- Rinela, Rina. (2014). Hubungan antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif pada wanita dewasa awal yang bekerja dan belum berkeluarga di Pontianak. *Skripsi*

- Rizkallah, E. G., Truong, A. (2010). Consumptive Behaviour, Promotional Preferences, and Shopping Patterns of Hispanic Americans: An Empirical Perspective. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 8 (4).
- Rizky, R., & Rachmatan, R. (2017). Hubungan Antara Citra Tubuh Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Psikogenesis*, 4(2), 182–191.
- Schneider, B. , & Bowen, D. R. (2010). *Winning the service game*. Boston, MA: Harvard Business School Press
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kombinasi (mixed method) (edisi keenam). Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi. Bandung: Alfabeta.
- Supratiknya, Agustinus. (2014). Pengukuran Psikologis . Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Tambunan, R. (2001). Remaja dan Pola Hidup Konsumtif. Diakses dari <http://www.epsikologi.com/artikel/individual/remaja-dan-perilaku-konsumtif>.
- Tambariki, D. W., Rondonuwu, D. O., Wenas, P. L. (2016). Analisis Kontribusi Hotel dalam Menunjang Promosi Destinasi Pariwisata. *Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*. 3 (2), 114 – 23.
- Utami, W. T. (2014). Hubungan antara Citra Tubuh dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik Make Up pada Mahasiswi. *Skripsi (tidak diterbitkan)*. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wildan, W., Hakim, A., & Supriadi, S. (2019). Pengembangan Perangkat Pembelajaran IPA Berbasis Lingkungan Untuk Siswa SMP/MTs. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 3(2). <https://doi.org/10.29303/jipp.v3i2.22>
- Yakub & Jablonski. (2012). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu Al Fatta.

Yolanda, R. S. (2016). Hubungan Antara Body Image dan Perilaku Konsumtif Produk Bermerk pada Remaja Putri. *Jurnal Ilmiah Psikologi*. 9 (1), 51 – 57.