

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara *celebrity worship* dengan *problematic internet use* pada dewasa awal yang memiliki selebriti idola. Kemudian nilai koefisien korelasi yang didapat menunjukkan bahwa hubungan antara *celebrity worship* dan *problematic internet use* tergolong kuat. Selain itu, variabel *celebrity worship* memiliki kontribusi 50,1% terhadap *problematic internet use*. Sedangkan sisanya 49,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka terdapat beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi dewasa awal yang memiliki selebriti idola

Bagi dewasa awal yang memiliki selebriti idola yang mengalami *problematic internet use*, diharapkan dapat mengontrol penggunaan internetnya dengan lebih bijak sehingga tidak menimbulkan dampak negatif yang berarti dalam kehidupan sehari-hari. Kemudian bagi dewasa awal yang memiliki selebriti idola yang mengalami *celebrity worship*, diharapkan dapat mengontrol

aktivitas pengidolaannya. Seperti dengan mengurangi usaha dan intensitas dalam mencari tahu segala hal yang berkaitan dengan selebriti idola, mengontrol intensitas menonton konten-konten dari selebriti idola, serta dapat mengendalikan perasaan pribadi sehingga tidak memunculkan perasaan kompulsif, intensif, dan obsesif kepada selebriti idolanya. Dengan demikian, individu dewasa awal yang memiliki selebriti idola dapat menjadi pribadi yang lebih produktif dan sehat dalam kehidupan sehari-hari serta tidak mengalami dampak negatif yang berarti dari aktivitas penggunaan internet dan pengidolaan tersebut.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, harapannya dapat meneliti terkait perbedaan tingkat *problematic internet use* berdasarkan durasi penggunaan internet dan sosial media per harinya maupun berdasarkan media sosial yang paling sering diakses setiap harinya. Kemudian, dapat meneliti terkait perbedaan tingkat *celebrity worship* berdasarkan bidang dari selebriti idolanya; serta meneliti lebih mendalam terkait aktivitas pengidolaan di internet maupun media sosial.

Selain itu, peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi *problematic internet use* pada dewasa awal selain faktor *celebrity worship* ini.

Hal tersebut dikarenakan *celebrity worship* mempengaruhi *problematic internet use* sebesar 50,1% sedangkan sisanya sebesar 49,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penelitian terkait *problematic internet use* ini harapannya dapat dilanjutkan dan disempurnakan lagi sehingga bisa memberikan sumbangan yang kaya pada ilmu psikologi.