

**PENGARUH KONTEN *REELS* INSTAGRAM BERBAHASA NGAPAK  
TERHADAP KETERLIBATAN (*ENGAGEMENT*) *FOLLOWERS* AKUN**

**@desygenoveva\_**

F. ROSALINA PUTRI

NIM. 210710049

**ABSTRAK**

Media sosial saat ini memainkan peran penting dalam membangun komunikasi dan interaksi antara pengguna. Instagram telah berkembang menjadi salah satu platform media sosial yang banyak dimanfaatkan dalam komunikasi digital, termasuk untuk membangun hubungan audiens melalui konten. Salah satu fitur Instagram yang populer digunakan adalah *Reels*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten *reels* Instagram berbahasa Ngapak terhadap keterlibatan (*engagement*) *followers* akun @desygenoveva\_. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan survei yang didistribusikan kepada 100 responden yang merupakan *followers* aktif akun Instagram @desygenoveva\_. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linear sederhana untuk mengetahui hubungan dan signifikansi pengaruh tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan konten *reels* Instagram berbahasa Ngapak terhadap keterlibatan (*engagement*) *followers*. Temuan ini menunjukkan bahwa penggunaan bahasa daerah yang komunikatif dan unsur humor dalam penyampaian konten *reels* mampu meningkatkan keterlibatan audiens terhadap akun Instagram tersebut. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi para kreator maupun praktisi komunikasi digital dalam mengembangkan konten yang efektif dan komunikatif melalui penggunaan bahasa lokal sebagai pendekatan kreatif.

Kata kunci: Instagram, Konten, *Reels*, Bahasa Ngapak, Keterlibatan Followers

**THE INFLUENCE OF NGAPAK INSTAGRAM REELS CONTENT ON THE  
ENGAGEMENT OF @desygenoveva\_ ACCOUNT FOLLOWERS**

F. ROSALINA PUTRI

NIM. 210710049

**ABSTRACT**

*Social media today plays an important role in building communication and interaction between users. Instagram has developed into one of the social media platforms that is widely used in digital communication, including to build audience relationships through content. One of the popular Instagram features is Reels. This study aims to determine the influence of Instagram reels content in Ngapak language on the engagement of @desygenoveva\_ account followers. The research method used was a quantitative approach with a survey distributed to 100 respondents who were active followers of @desygenoveva\_ Instagram account. Data analysis was carried out using simple linear regression analysis to determine the relationship and significance of these influences. The results of this study show that there is a positive and significant influence of Instagram reels content in Ngapak language on follower engagement, This finding shows that the use of communicative regional languages and humor elements in the delivery of reels content is able to increase audience engagement with the Instagram account. The results of this research can be a reference for creators and practitioners of digital communication in developing effective and communicative content through the use of local language as a creative approach.*

*Keywords: Instagram, Content, Reels, Ngapak Language, Follower Engagement*