

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Sholihul. "Pengaruh Konten Instagram Terhadap Perilaku Followers." *Jurnal PROFITA: Akuntansi dan Manajemen* 2, no. X (2023): 22–32.
- Adzkaar, Muhammad, dan Susi Dhewi. "Pengaruh Konten Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Pada Followers Instagram @kelilinglampung." *Jurnal Sosial Dan Humaniora* 1, no. 3 (2024): 348–65. <https://doi.org/10.62017/arima>.
- Ahdanisa, Aisa, dan Nur Fateah. "Teknik Penciptaan dan Fungsi Humor Bahasa Jawa Ngapak pada Akun Tiktok @ nanalbaliklagi , @ rofiqkompak1 , dan." *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra* 10, no. 4 (2024): 3590–3607.
- Akbar, Fauzi, dan Rahmanita Ginting. "Pengaruh Citra Merek dan Penggunaan Instagram @Medantalk terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers." *Jurnal SOMASI (Sosial Humaniora Komunikasi)* 1, no. 2 (2020): 277–85. <https://doi.org/10.53695/js.v1i2.109>.
- Akbar, Milad Nufal, dan Fifi Endah Irawati. "Pengaruh Reels Instagram Terhadap Brand Image Produk dan Purcchasse Intention." *Jurnal Bisnis Digital dan Sistem Informasi* 5, no. 1 (2024): 21–27.
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Hanbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Basarah, Finy F, dan Gustina Romaria. "Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial." *Jurnal Abdi Masyarakat (JAM)* 5, no. 2 (2020): 22. <https://doi.org/10.22441/jam.2020.v5.i2.006>.
- Blumler, Jay G., dan Elihu Katz. *The uses of mass communication:Current Perspectives on Gratifications Research*. Vol. III. Beverly Hills: SAGE PUBLICATIONS, 1974.
- Chandra, Christine Natalia, dan Wulan Purnama Sari. "Pengaruh Content Marketing terhadap Customer Engagement (Studi Pada Akun Instagram LazadaID)." *Prologia* 5, no. 1 (2021): 191. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i1.10116>.
- Chandra Litmanen, Heru, dan Wulan Purnama Sari. "Analisis Pengaruh Content Marketing terhadap Customer Engagement (Studi Pada Instagram @bloomcoffeejkt)." *Prologia* 5, no. 1 (2021): 184–90.
- Desy Genoveva. "Profil Akun Instagram," 2024. https://www.instagram.com/desygenoveva_/.
- Fadhlan, Muhammad Hanifan, dan K Y S Putri. "Pengaruh Gaya Komunikasi Akun

- Instagram Folkative Terhadap Online Engagement (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019).” *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 18, no. 1 (2021): 1–7.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Kaharmudzakir, Isfa, dan Mohamad Ichlas El Qudsi. “Pengaruh Konten Instagram @interstudioofficial dan Opini Mahasiswa terhadap Citra Perguruan Tinggi InterStudi.” *Jurnal Riset Komunikasi* 5, no. 1 (2022): 127–40. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v5i1.455>.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 4 ed. Pearson, 2013.
- Littlejohn, Stephen W, dan A Karen. *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*. 9 ed. Jakarta: Salemba Humanika, 2009.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Diedit oleh Iman Taufik. 21 ed. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2016.
- Notoadmojo, Soekidjo. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2018.
- Nugroho, Catur. *Cyber Society : Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. 1 ed. Jakarta: KENCANA, 2020.
- Paramita, Ratna Wijayanti, Noviansyah Rizal, dan Riza Bahtiar Sulistyan. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Ke-3. Lumajang: WIDYAGAMA Press, 2021.
- Putri, Erli Alifah, dan Aan Widodo. “Keterlibatan Audiens Dalam Mendukung Karya Influencer Di Instagram.” *Jurnal Netnografi Komunikasi* 3, no. 1 (2024): 17–33.
- Ruliana, Poppy, dan Puji Lestari. *Teori Komunikasi*. 1 ed. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2019.
- Sashi, C. M. “Customer engagement, buyer-seller relationships, and social media.” *Management Decision* 50, no. 2 (2012): 253–72. <https://doi.org/10.1108/00251741211203551>.
- Severin, Werner J., dan James W Tankard. *TEORI KOMUNIKASI; Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Edisi Keli. Jakarta: KENCANA PRENADAMEDIA GROUP, n.d.
- Solis, Brian. “Brian Solis - Engage The Complete Guide for Brand,” 2010.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2021.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2021.
- Supriatna; Muhammad, Iqbal Nana; Daniel, Handoko. “Pengaruh Konten Sosial Media Instagram MPR RI Terhadap Online Anegament.” *TUTURAN: JURNAL ILMU KOMUNIKASI, SOSIAL DAN HUMANIORA* 2, no. 4 (2024): 283–93. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i4.1321>.
- Suryani, Popong, Yoyok Cahyono, dan Berliana Dita Utami. “Pengaruh Motivasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja pada Karyawan Bagian Produksi di PT Tuntex Garment Indonesia.” *Journal of Industrial Engineering & Management Research* 1, no. 1 (2020): 70–82. <https://jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/28>.
- Sutrisno, Agnes Pertiwi, dan Ira Dwi Mayangsari. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.” *Jurnal Common* 5, no. 2 (2022): 118–33. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>.
- Swarjana, I Ketut. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2022.
- Veronika, Rika, dan Sisca Aulia. “Pengaruh Daya Tarik Konten Media Sosial @akutahu terhadap Minat Baca Generasi Milenial.” *Jurnal Koneksi* 6, no. 2 (2022): 295–304. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i2.15677>.
- Wulandari, Diah, I Nyoman Arcana, Singgih Kuncoro, Pendidikan Matematika, dan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. “Pengembangan Instagram Reels Pembelajaran Pokok Bahasan Persamaan Garis Lurus untuk SMP media pembelajaran matematika yang disajikan melalui foto dan video serta didesain.” *UNION: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika* 10, no. 1 (2022): 1–14.