

DAFTAR PUSTAKA

- A, Qotrun. “Apa Itu Paradigma Penelitian Beserta Jenis Dan Terminologinya .”
Gramedia Literasi, July 28, 2022.
<https://www.gramedia.com/literasi/paradigma-penelitian/>.
- AGUSTA, RADIKUS DAVID. “PENGARUH KARAKTERISTIK BRAND
AMBASSADOR BLACKPINK TERHADAP TINGKAT KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK OREO (Survei Pada Anggota Group Facebook
Blackpink Indonesia).” Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2023.
<https://repository.uajy.ac.id/id/eprint/30741/>.
- Aini, Fadhilah Nuzul, Maya Purnama Sari, and Cecep Yandi. “Analisis SWOT
Pengelolaan Digital Marketing Pada Brand DIOR Untuk Kepuasan
Konsumen.” *Jurnal Pendidikan Multimedia (Edsence)* 3, no. 2 (December 27,
2021): 103–10. <https://doi.org/10.17509/EDSENCE.V3I2.40318>.
- ANISSA, ARINI JIHAN. “PERAN KREDIBILITAS BRAND AMBASSADOR
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA KOMUNITAS
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk FILA X BTS Di Komunitas ARMY
Indonesia).” UNIVERSITAS TIDAR, 2022.
[https://repositori.untidar.ac.id/index.php?p=show_detail&id=11282&keywor
ds=](https://repositori.untidar.ac.id/index.php?p=show_detail&id=11282&keywords=).
- Azhari, Muhammad Rafi. “Blackpink Dan Deretan Merek Yang Bekerja Sama
Dengan Para Anggotanya.” Tempo.co, October 27, 2024.
<https://www.tempo.co/hiburan/blackpink-dan-deretan-merek-yang-bekerja->

sama-dengan-para-anggotanya-1160285.

Belch, George Edward, Michael Belch, and Keyoor Purani. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. McGraw-Hill. New York: McGraw-Hill, 2012.

Bhatt, Dhvani, Chaitanya Vyas, Pritam Lanjewar, Shubham Ramteke, and Farhat Ul Ain Sonia. "THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON FINTECH BRAND EQUITY AND EMERGING ECONOMIES." *CAHIERS MAGELLANES-NS* 6, no. 2 (2024): 2782–92.

Bowo Pranogyo, Antaiwan, and Junaidi Hendro. *KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU: TEORI DAN PRAKTIK EFEKTIF Panduan Komprehensif Untuk Menguasai IMC, Perilaku Konsumen, Dan Strategi Pemasaran Modern*. 1st ed. Purbalingga: CV.EUREKA MEDIA AKSARA, 2024.

Buerero, Abelardo. "Brand Love And Its Impact On Product Sustainability In The Market." *Journal of Current Research in Business and Economics* 3, no. 1 (2024): 379–421.

CHAI, WENWEN JONHSON. "PENGARUH KREDIBILITAS BRAND AMBASSADOR BLACKPINK TERHADAP MINAT BELI PRODUK OREO X BLACKPINK 'LIMITED EDITION' (Studi Eksplanatif Pada Pengikut Akun Instagram @oreo_indonesia)." Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2023. <https://repository.uajy.ac.id/id/eprint/31337/>.

Cinta, Nathalia Sari Sirait, Fahmi Sulaiman, and Anggia Arif. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Scarlett (Gereja

Polonia).” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)* 3, no. 2 (July 31, 2024): 425–36. <https://doi.org/10.33998/JUMANAGE.2024.3.2.1712>.

Dhewy, Risdiana Chandra. “PELATIHAN ANALISIS DATA KUANTITATIF UNTUK PENULISAN KARYA ILMIAH MAHASISWA.” *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 3 (August 15, 2022): 4575–78. <https://doi.org/10.53625/JABDI.V2I3.3224>.

Dian, Magdalena. “Jangan Salah Arti, Cari Tahu Perbedaan Istilah Ambassador Brand Yang Sering Kamu Dengar! - Beauty Journal.” *Beautyjournal.id*, May 11, 2023. <https://www.beautyjournal.id/article/perbedaan-istilah-ambassador>.

Dwiyanti, Ferika, Asri Rejeki, and Noer Suci Endah Puspitaningrum. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Melalui Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Di Gresik.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 22 (November 12, 2023): 409–27. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.10114874>.

Editorhype. “Awal Mula Sejarah Brand Christian Dior Yang Mendunia,Cek Disini!” *Hypesneakersid.com*, July . <https://hypesneakerid.com/awal-mula-sejarah-brand-christian-dior-yang-menduniacek-disini/>.

Faradillah, Kania Octa, Cecep Saeful Barakah, Nurillah Jami Achmawati, and Iwan Sukoco. “DIGITAL ERA BUSINESS COMMUNICATION: HOW SKINCARE BRAND AMBASSADORS BOOST CUSTOMER ENGAGEMENT.” *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi* 5, no. 2 (August

28, 2024): 114–21. <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/jmso/article/view/14786>.

Fitriahningsih, Andi Siti Chadijah. “PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI KOTA MAKASSAR).” Universitas Hasanuddin, 2020. <https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/1325/>.

Gumilang, Nanda Akbar. “Pengertian Penelitian Hingga Contoh Penelitian Kuantitatif.” Gramedia Literasi, 2021. <https://www.gramedia.com/literasi/contoh-penelitian-kuantitatif/>.

Hasmawati, Fifi, Manalullaili, and Muhammad Azhari Ibnu Tablia. “Strategi IMC (Integrated Marketing Communication) Untuk Meningkatkan Kepuasan & Kepercayaan Pelanggan (Studi Kasus PT Azza Sejahtera Damai Perkasa).” *Journal of Business and Halal Industry* 1, no. 4 (June 30, 2024): 18–18. <https://doi.org/10.47134/JBHI.V1I4.618>.

Hidayat, Ridwan Taufik, Lucky Anggara, Ratna Diah, Rossa Anjalina Soraya, Sri Henny Romauli Sitepu, Yayan Sudaryana, and Zulfitra Zulfitra. “INCREASING BRAND AWARENESS AND IMPLEMENTING MARKETING MANAGEMENT STRATEGIES FOR DEPOK CITY MSMEs.” *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, no. 4 (September 1, 2024): 459–66. <https://doi.org/10.53625/JABDI.V4I4.8483>.

Hui, Chiah Ka. “PEMIKIRAN STATISTIK DAN PENCAPAIAN STATISTIK

PELAJAR PASCASISWAZAH.” Johor Darul Ta’zim, February 2021.
<http://eprints.utm.my/102502/1/ChiahKaHuiMSP2021.pdf.pdf>.

Indriningtiyas, Diany. “BRAND AMBASSADOR ARTIS KOREA PADA E-COMMERCE DI INDONESIA.” *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis* 6, no. 2 (December 30, 2022): 219–30. <https://doi.org/10.24853/PK.6.2.219-230>.

Kamila, Devi Shifa, Sari Listyorini, and Andi Wijayanto. “Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk POND’S (Studi Pada Pengguna Produk POND’S Di Kabupaten Banyumas).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 13, no. 3 (November 14, 2024): 587–94. <https://doi.org/10.14710/JIAB.2024.42381>.

Kaya, Grace Mega. “Pengaruh Kekuatan Girlgroup Blackpink Dalam Diplomasi Budaya Korea Selatan Di Indonesia Melalui Konser Born Pink Di Jakarta 2023.” Universitas Fajar, 2023.

Kolopaking, Lala Mulyowibowo, Fredian Tonny Nasdian, and Lukman Hakim. “Relevansi Dan Jejak Pemikiran Prof. Dr. S.M.P. Tjondronegoro Dalam Pendidikan Sosiologi Pedesaan.” *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan* 9, no. 1 (August 9, 2021): 42–54. <https://doi.org/10.22500/9202135018>.

Kotler, Philip. *Marketing Management*. 13th ed. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2009.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman, and Torben Hansen. *Marketing Management*. 3rd ed. London: Pearson, 2016.

Lemon. “Perbedaan House Ambassador Dan Global Ambassador.” Lemon.co.id, May 5, 2023. <https://lemon.co.id/articles/perbedaan-house-ambassador-dan-global-ambassador/>.

Ma, Jinghan. “Luxury Brands Success: Dior as an Example.” *Communications in Humanities Research* 31, no. 1 (May 17, 2024): 51–55. <https://doi.org/10.54254/2753-7064/31/20231836>.

Maulana, Agung Rahmat. “Pengaruh Influencer Marketing Dan Viral Marketing Terhadap Minat Beli Dalam Industri Skincare.” Universitas Islam Indonesia, 2024. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/52981>.

Mubarak, Jalaluddin. “PARADIGMA POSITIVISME DAN POSPOSITIVISME DALAM KEBAHARUAN PENELITIAN ARSITEKTUR DAN PERKOTAAN.” *Jurnal Ilmiah Arsitektur* 13, no. 1 (June 30, 2023): 11–21. <https://doi.org/10.32699/JIARS.V13I1.3710>.

Munawaroh, Ita, and RA Nurlinda. “Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Pada Produk Skincare Whitelab.” *Journal of Applied in Business Management and Accounting* 2, no. 01 (August 1, 2023): 13–33. <https://intropublicia.org/index.php/jabma/article/view/101>.

Munawwarah, Putri. “Perspektif Mahasiswa Terhadap Popularitas Diri Di Instagram (Studi Pada Mahasiswa Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Ar-Raniry).” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY, 2021.

Pahlevi, Muhammad Reza, and Aminah Swarnawati. “Strategi Komunikasi

Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Pada PT Albis Nusa Wisata Di Jakarta.” *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora* 2, no. 4 (October 2, 2024): 294–306. <https://doi.org/10.47861/TUTURAN.V2I4.1322>.

Pearson, Stewart, and Edward Malthouse. “Fifth Generation IMC: Expanding the Scope to Profit, People, and the Planet.” *Proceedings of ACM Conference (Conference’17)* 1 (April 6, 2024). <https://arxiv.org/pdf/2404.04740>.

Permana, Rifqi Arief, and Diana Ikasari. “UJI NORMALITAS DATA MENGGUNAKAN METODE EMPIRICAL DISTRIBUTION FUNCTION DENGAN MEMANFAATKAN MATLAB DAN MINITAB 19.” In *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)*, Vol. 7. Jakarta: Universitas Indraprasta PGRI, 2023. <https://doi.org/10.30998/SEMNASRISTEK.V7I1.6238>.

Pratama Putra, Denny, Lia Suprihartini, and Roni Kurniawan. “Celebrity Endorser, Online Customer Review, Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Marketplace Tokopedia.” *Bahtera Inovasi* 5, no. 1 (November 16, 2021): 57–65. <https://doi.org/10.31629/BI.V5I1.3800>.

Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021. <https://anyflip.com/tzxmy/fzxh/basic>.

Putri, Margaretha Olivia, and Sri Ekanti Sabardini. “Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel

Intervening (Kasus Produk Skincare Whitelab Pada Masyarakat Di Yogyakarta).” *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 4, no. 1 (August 8, 2023): 1–1. <https://doi.org/10.35917/CB.V4I1.399>.

Putri, Vena Yolandita, and Maman Chatamallah. “Pengaruh BLACKPINK Sebagai Brand Ambassador Tokopedia Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengikut Twitter @blinkmf.” *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 2023, 133–38. <https://doi.org/10.29313/JRJMD.V3I2.2759>.

Ramadhina, Puja Tantra. “PENGARUH EFEKTIVITAS RED VELVET SEBAGAI BRANDAMBASSADOR AZARINE TERHADAP BRAND IMAGE DAN MINATBELI KONSUMEN PADA FOLLOWERS AKUN X (Twitter) @ReVeluvNESIA.” Universitas Islam Sultan Agung, 2024.

Rante, Neli Salu. “Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Oreo Blackpink Di Jakarta Timur.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika* 1, no. 1 (June 25, 2023): 30–37. <https://doi.org/10.70052/JEBA.V1I1.103>.

Reza, Muhammad, Alfazri Rusli, Feri Sugiyanto, and Mieke Rahayu. “PENGARUH DIRECT MARKETING DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA LIVE STREAMING MARKETING SHOPEE (Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Kampus Darmajaya Bandar Lampung).” In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1:268–79. Lampung: IIB Darmajaya, 2023. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/3881>.

Rusli, Rinaldo, Yonaz Salasa, and Rabella Dimelati Hutabarat. “Pengaruh Brand

Ambassador Dan Word of Mouth Terhadap Brand Image Produk Fashion Damn! I Love Indonesia Di Kalangan Mahasiswa Tangerang.” *Commed Jurnal Komunikasi Dan Media* 6, no. 1 (2021): 77–89. <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed/article/view/4442>.

Sanjaya, Dewa Ayu Widiyanti Putri, and Renty Yuniarti. “PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP CITRA MSGLOWBEAUTY DI TIKTOK SHOP.” *CARAKA : Indonesia Journal of Communication* 4, no. 2 (2023): 82–90. <https://doi.org/10.25008/CARAKA.V4I2.91>.

Santoso, Yedi, Ibnu Hamad, and Novita Damayanti. “Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Membentuk Brand Image ‘Metric’ Premium Cabinetry System.” *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi* 11, no. 1 (June 11, 2025): 99–116. <https://doi.org/10.32509/DINAMIKA.V11I1.5305>.

SAPUTRI, CINDY. “POLA KOMUNIKASI DALAM MANAJEMEN KONFLIK FANDOM A.R.M.Y DAN BLINK SAAT FANWAR UNTUK MENJAGA EKSISTENSI FANDOM.” Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2023.

Sari, Nurmala Siti. “Fakta Peran Jisoo BLACKPINK Di Drama Snowdrop.” *Idntimes.com*, July 18, 2021. <https://www.idntimes.com/korea/kpop/fakta-peran-jisoo-blackpink-di-drama-snowdrop-c1c2-01-tp6jy-vbgffn>.

Siskhawati, Lutfia, and Hutomo Atman Maulana. “THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR AND KOREAN WAVE ON PURCHASE DECISION FOR NEO COFFEE PRODUCTS.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 24, no. 1 (April 17, 2021): 1–7. <https://doi.org/10.31941/JEBI.V24I1.1359>.

Subhaktiyasa, Putu Gede. "Evaluasi Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif: Sebuah Studi Pustaka." *Journal of Education Research* 5, no. 4 (November 21, 2024): 5599–5609. <https://doi.org/10.37985/JER.V5I4.1747>.

Susanto, Steffany Audina. "PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT OLEH BLACKPINK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN E-COMMERCE TOKOPEDIA." Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2023.

Susetiowati, Dwi Lucy. "10 Idol K-Pop Yang Jadi Ambassador Brand Luxury Kelas Dunia." *Tempo.co*, June 9, 2023. <https://www.tempo.co/hiburan/10-idol-k-pop-yang-jadi-ambassador-brand-luxury-kelas-dunia-178968>.

TBH, Team. "Dior - History, Success Factors, Marketing Strategies & More." *Thebrandhopper.com*, January 20, 2024. <https://thebrandhopper.com/2024/01/20/dior-history-success-factors-marketing-strategies-more/>.

Tokoh, Profil. "Profil Jisoo Blackpink Dan Perjalanan Kariernya Di Dunia Hiburan." *Kumparan.com*, December 9, 2024. <https://kumparan.com/profil-tokoh/profil-jisoo-blackpink-dan-perjalanan-kariernya-di-dunia-hiburan-244FCFP936E>.

Umar. "KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU UNTUK NICHE MARKET PADA SAYUR BOX DI MASA PANDEMI." *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 11, no. 2 (December 15, 2022): 93–105. <https://doi.org/10.14710/INTERAKSI.11.2.93-102>.

Utami, Sindy Masta, Lisa Mardiana, and Astini Kumalasari. "Analisis AISAS

Penggunaan Brand Ambassador Dalam Komunikasi Pemasaran Digital Realfood.” *PROMEDIA (PUBLIC RELATION DAN MEDIA KOMUNIKASI)* 10, no. 1 (June 30, 2024): 1. <https://doi.org/10.52447/PROMEDIA.V10I1.7502>.

Wang, Zirui. “Analysis Of Dior’s Marketing Strategy Based On 4P Theory.” *Journal of Education, Humanities and Social Sciences* 35 (July 4, 2024): 519–24. <https://doi.org/10.54097/DNCJ3Z59>.

Wardana, Agung Kusuma, Difha Sulistyawati Handayani, Rezha Ribka Kaunang, and Rizaldi Parani. “Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Era Digital: Peran Teknologi Dan Respons Masyarakat.” *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan* 14, no. 12 (May 17, 2024). <https://doi.org/10.59188/COVALUE.V14I11.4326>.

Wardhana, Aditya. *PERILAKU KONSUMEN DI ERA DIGITAL*. Purbalingga: CV.EUREKA MEDIA AKSARA, 2024. <https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/567181-perilaku-konsumen-di-era-digital-910adb90.pdf>.

Yanti, Meyyfa Nuri, Muhammad Andi Sadat, and Dewi Agustin Pratama Sari. “Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Dan Product Quality Terhadap Purchase Decision Produk Body Care Di Jabodetabek.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan* 4, no. 1 (May 3, 2023): 98–113. <https://doi.org/10.21009/JBMK.0401.08>.