

Abstrak

Analisis Konten *Storytelling Marketing* Merek Parfum Lokal HMNS Pada Akun Instagram @hmns.id Dalam Meningkatkan *Engagement*

Feni Indah Lestari 210710173

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *storytelling marketing* merek parfum lokal HMNS pada akun Instagram @hmns.id dalam meningkatkan *engagement*. Penting untuk menganalisis lebih dalam elemen - elemen apa saja yang membangun *storytelling marketing*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode analisis konten yang kemudian dijelaskan dengan paradigma interpretatif. Data dalam penelitian ini diambil menggunakan teknik observasi dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humans Elea, Untitled Humans Aroma 01, dan Aroma 02 yang menjadi konten dengan *engagement* tertinggi merupakan konten kolaborasi dengan publik figur dan ketiga konten mengandung 7 elemen visual *storytelling* yaitu desain, personalisasi, kegunaan, kepribadian, cerita, kelayakan untuk dibagikan, dan ampikasi secara *real-time*. Selain itu, intonasi, visualisasi gambar, dan latar musik menjadi hal yang harus diperhatikan dalam konten *storytelling* pemasaran produk parfum melalui media komunikasi.

Kata kunci: Storytelling Marketing, Visual Storytelling, Konten Pemasaran, Engagement Konten, Elemen Storytelling

Abstract

This study aims to determine the storytelling marketing of the local perfume brand HMNS on the Instagram account @hmns.id in increasing engagement. It is important to analyze more deeply what elements build storytelling marketing. This study is qualitative with a content analysis method, which is then explained with an interpretive paradigm. The data in this study were taken using observation techniques and documentation studies. The results of the survey show that Humans Elea, Untitled Humans Aroma 01, and Aroma 02 which are the content with the highest engagement are collaborative content with public figures and all three contents contain 7 elements of visual storytelling, namely design, personalization, usefulness, personality, storytelling, shareworthiness, and real-time amplication. In addition, intonation, image visualization, and background music must be considered in the storytelling content of perfume product marketing through communication media.

Keywords: Storytelling Marketing, Visual Storytelling, Marketing Content, Content Engagement, Storytelling Elements