

## DAFTAR PUSTAKA

- Adly, A. P. F. (2022). *Analisis Konten Instagram@ Kebunraya\_Id Untuk Strategi Komunikasi Pemasaran Kebun Raya Bogor Selama Pandemi Covid-19* (Doctoral Dissertation, Universitas Bakrie).
- Agung, M. K., Safitri, D., & Sary, M. P. (2024). Strategi Pengelolaan Instagram@indonesiabaik. id Sebagai Media Informasi Publik oleh Kominfo. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 102-114.
- Al Bachtiar, A. D. A., & Ekayanthi, D. (2025, April). Strategi Digital Marketing Optik Kasoem Vision Care Di Instagram@ Kasoemvisioncare Dalam Membangun Brand Awareness. In *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (Snpk)* (Vol. 4, Pp. 499-504).
- Anggraeni, R., Solahudin, D., & Maâ, A. A. (2023). Pengelolaan Instagram@pembakbekasi Dalam Penyebaran Informasi Publik. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 7(4), 351-372.
- Azizah, N. (2023). *Pengelolaan Media Sosial Instagram Dalam Pelayanan Informasi Publik Pada Dinas Perhubungan Provinsi Aceh* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Bonsón, E., Royo, S., & Ratkai, M. (2015). Citizens' Engagement On Local Governments' Facebook Sites. An Empirical Analysis: The Impact Of Different Media And Content Types In Western Europe. *Government Information Quarterly*, 32(1), 52-62.
- Cahya, N. N., Putriana, M., & Kholik, A. (2024). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram@ Idx\_Channel Dalam Menjangkau Khalayak Luas. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 222-229.
- Devi, K. T. K., Wirantari, I. D. A. P., & Wijaya, K. A. S. (2024). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Publik Guna Mencegah Penyebaran Berita Hoax Oleh Diskominfo Kota Denpasar. *Socio-Political Communication And Policy Review*, 1(5).
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun@ Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41. <https://kumparan.com/how-to-tekno/9-fitur-instagram-dan-fungsinya-untuk-bisnis-dan-branding-23NLegV0969>
- Hizelia, S. A., & Suwanda, B. S. (2025). Pemanfaatan Instagram@ Inspektorat\_Jabar Sebagai Media Publikasi Event West Java Youth Camp Oleh Humas Inspektorat Jawa Barat. *All Fields Of Science Journal Liaison Academia And Sosity*, 5(2), 316-323.

- Hu, Y., Manikonda, L., & Kambhampati, S. (2014, May). What we instagram: A first analysis of instagram photo content and user types. In *Proceedings of the international AAAI Conference on web and social media* (Vol. 8, No. 1, pp. 595-598). <https://doi.org/10.1609/icwsm.v8i1.14578>
- Imran, H. A. (2012). Media massa, khalayak media, the audience theory, efek isi media dan fenomena diskursif. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 16(1), 47-60.
- Kamila, A. (2021). *Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Fore Coffee Dalam Membangun Brand Image (Studi Deskriptif Pada Pt. Fore Coffee Indonesia, Jakarta Selatan)* (Doctoral Dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681310000066>).
- Korina, J., Hasri, D. A., & Fietroh, M. N. (2025). Peran Media Sosial Untuk Meningkatkan Eksistensi Panti Asuhan Di Daerah Terpencil Pada Era Digital. *Journal Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 85-96.
- Kumparan. 9 Fitur Instagram dan Fungsinya untuk Bisnis dan Branding. How To Tekno. 22 Agustus 2024.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., & Pakpahan, N. S. (2022). Komunikasi massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134-142.
- Kusuma, D. A., Yendra, M., Bakhtiar, R., Takdir, M., & Handrina, E. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Pemerintah Dan Masyarakat Dalam Era Digital. *Ekasakti Jurnal Penelitian Dan Pengabdian*, 5(1), 23-32.
- Lestari, A. P., & Rohimakumullah, M. A. A. (2022). Instagram Management Strategy as a Public Information Media by The Government of Bogor City During Covid-19 Pandemic. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 26-34.
- Luik, J. E. (2020). Media baru: Sebuah pengantar. *Media Baru: Sebuah Pengantar*.
- Maharani, K. K. (2023). Penggunaan Konten Ai Surabaya Milik@ Brandonlilhero Dengan Unsur Bahasa Jawa Pada Tiktok Sebagai Media Promosi. *The Commercium*, 7(2), 49-59.
- Marzella, A., Rizal, E., & Kurniasih, N. (2024). Penggunaan Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Di Instagram@ folkative. *Journal of Scientech Research and Development*, 6(1), 1929-1950.

- Meidiana, N., Toruan, R. R. M. L., Hamsinah, H., & Adhipoetra, R. (2022). Akun Instagram@ humaskotabekasi Sebagai Sarana Layanan Informasi Publik Pemerintah Kota Bekasi. *Jurnal Cyber PR*, 2(2), 119-132.
- Nababan, S. (2020). Strategi pelayanan informasi untuk meningkatkan keterbukaan informasi publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi UPNYK*, 17(2), 166-180.
- Nainggolan, W. R., & Mesra, R. (2025). Transformasi Media Sosial Dalam Mendapatkan Modal Sosial Pada Komunitas Digital Di Kota Batam. *Jurnal Masyarakat Digital*, 1(3), 112-123.
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 2016, 2017.
- Nazaruddin, N., & Alfiansyah, M. (2021). Etika Komunikasi Islami Di Media Sosial Dalam Perspektif Alquran Dan Pengaruhnya Terhadap Keutuhan Negara. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(1), 77-91.
- Parsono, S., & Maura, L. S. (2024). Strategi Pengelolaan Informasi Instagram@ Kabupaten. Bogor Dalam Meraih Predikat 1 Media Sosial Terbaik Humas Jabar Awards 2023. *Jurnal Komunikatio*, 10(1), 56-65.
- Pratama, M. F. (2020). *Pengelolaan Media Sosial Instagram Oleh Humas Sebagai Media Informasi Publik Pada Pemprov Riau* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Priyatna, C. C., Prastowo, F. A. A., Syuderajat, F., & Sani, A. (2020). Optimalisasi teknologi informasi oleh lembaga pemerintah dalam aktivitas komunikasi publik. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(1), 114-127.
- Purworini, D. (2014). Model Informasi Publik Di Era Media Sosial: Kajian Grounded Teori Di Pemda Sukoharjo. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 6(1), 3-14.
- Rachmawati, L. A., Supriyanto, T., & Doyin, M. (2022, October). The Effectiveness of Learning to Write Poetry with Think Talk Write (TTW) Model. In *Proceedings of International Conference on Science, Education, and Technology* (Vol. 8, pp. 53-56).
- Rachmawati, R., & Supriyanto, A. (2022). The Effect of Visual Content on Audience Engagement in Social Media. *Journal of Communication Studies*, 12(2), 45-58.  
([https://www.researchgate.net/publication/358234567\\_The\\_Effect\\_of\\_Visual\\_Content\\_on\\_Audience\\_Engagement\\_in\\_Social\\_Media](https://www.researchgate.net/publication/358234567_The_Effect_of_Visual_Content_on_Audience_Engagement_in_Social_Media)).
- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18-29.

- Rahman, M., Nursyabilah, I., Astuti, P., Syam, M. I., Mukramin, S. U., & Kurnawati, W. O. I. (2023). Pemanfaatan media sosial sebagai media pembelajaran. *Journal on Education*, 5(3), 10646-10653.
- Rizqi, S. A., Yuliandani, A. A. I., Yudheansyah, W. R., Emirsyahnuary, E., Andini, K., Sari, T. S., ... & Pristianty, L. (2022). Pemilihan Produk Anti Acne di Media Sosial pada Remaja di Beberapa Kota/Kabupaten di Indonesia. *Jurnal Farmasi Komunitas Vol*, 9(1), 1-9.
- Safitri, D. N., & Itasari, A. A. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram@ Agendasolo Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Surakarta. *Solidaritas*, 8(2).
- Saprudin, S. (2023). *Pengelolaan Media Sosial Instagram Dan Facebook Kabupaten Kapuas Kalimantan Tengah* (Doctoral dissertation, IPDN).
- Saptiyono, A., & Eb, G. A. (2024). Analisis Strategi Konten Promosi Akun Instagram@ Museumranggawarsita Dalam Meningkatkan Kunjungan. *Media Bina Ilmiah*, 18(12), 3129-3138.
- Saputra, M. H., & Luthfi, M. (2023). Analysis of the use of social media in cyber public relations activities of Pondok Darul Hijrah. *Jurnal Komunikasi*, 17(2), 128-137.
- Sawlani, D. K., & Se, M. (2021). *Digital marketing: brand images*. Scopindo Media Pustaka.
- Sundari, R., & Bachtiar, D. I. (2024). Pengaruh Digital Marketing Melalui Facebook Terhadap Minat Beli Pengguna Facebook Di Amira Bakery. *Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi*, 4(1), 25-36.
- TEFA, A. (2023). *Analisis Pengelolaan Media Sosial Instagram Dan Facebook Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur* (Doctoral Dissertation, Institut Pemerintahan Dalam Negeri).
- Tuten, T. L., & So lomon, M. R. (2015). Social Media Marketing. SAGE Publications. (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/social-media-marketing/book245141>).
- Ulfana, K. (2022). Analisis Strategi Promosi Digital Melalui Media Sosial Pada Kedai Kopi Sayang Di Kabupaten Purbalingga Perspektif Marketing Syariah. *Skripsi Uin Prof. Kh Saifuddin Zuhri Purwokerto*.