

DAFTAR PUSTAKA

Belch, G. & Belch, M. (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill.

Bungin, Burhan 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta

Doembana, Ismawati, Abdul, Rahmat & Muahmmad, Farhan 2017, *Buku Ajar Manajemen dan Strategi Komunkasi Pemasaran*, Zahir Publishing, Yogyakarta.

Ekasari, Intan Desy, 2022, 'Strategi Komunikasi Pemasaran Langen Kusuma Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Masa Pandemi COVID-19', *Jurnal Commercium*, vol.05, no.02,

Firmansyah, M, Anang 2020, *Komunikasi Pemasaran*, CV. Penerbit Qiara Media, Jawa Timur.

Goffman, Erving 1956, *The Presentation Of Self In Everyday Life*, University of Edinburgh Sciences Research Centre, Edinburgh.

Hadi, Ido, Prijani, Megawati, Wahjudianata, & Inri, Inggit, Indrayani 2021, *Komunikasi Massa*, CV. Penerbit Qiara Media, Jawa Timur.

<https://crowdsdenim.com/> diakses pada tanggal 01 Oktober 2025 pukul 19:00 wib.

John E. Kennedy dan R. Darmawan Seomanagara, *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*, PT. Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.

Kotler, Philip & Gary Armstrong 2006, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller, 2012, *Marketing Management*, 14th edn, Pearson Education, New Jersey.

Mei 2016, Kemkominfo: Pengguna Internet Di Indonesia Capai 82 Juta, Media Center, 1 Oktober 2025, <https://mc.tanahbumbukab.go.id/kemkominfo-pengguna-internet-di-indonesia-capai-82-juta/>

Rahmat, Jalaluddin 1984, *Metode Penelitian Komunikasi*, Rosda, Bandung, 83

Salim, Agus 2006, *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*, 2nd edn, Tiara Wacana, Yogyakarta,

Sugiyono 2017, *Metode Penelitian Kualitatif, Kunatatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Shimp, T. A. (2010). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. South-Western Cengage Learning.