

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hakim, Niko. "Menata Ulang Bisnis F&B Pasca Pandemi (Studi Kasus: Strategi Komunikasi Pemasaran Sate Taichan 'Goreng')." *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema* 3, no. 2 (2021): 85–106. <https://doi.org/10.24076/pikma.v3i2.462>.
- Amalia, Rezha Nur, Ragil Setia Dianingati, & Eva Annisaa'. "Pengaruh Jumlah Responden Terhadap Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan Dan Perilaku Swamedikasi." *Generics: Journal of Research in Pharmacy* 2, no. 1 (2022): 9–15. <https://doi.org/10.14710/genres.v2i1.12271>.
- Andini, Praditha N., & Martha T. Lestari. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Tokopedia Praditha Nurul Andini 1 , Martha Tri Lestari S . Sos ., Mm 2 Abstrak A . Pendahuluan Saat Ini Masyarakat Sebagai Konsumen Di Era Modern Ini Cenderung Memiliki Kebias." *Prodi S1 Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom* 8, no. 2 (2021): 2074–82.
- Arifah, Fara Hasna, & Yuli Candrasari. "Pola Komunikasi Virtual Dalam Komunitas Games Online." *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi* 2, no. 2 (2022): 55–66. <https://doi.org/10.55606/juitik.v2i2.206>.
- Berita-Bisnis. "Wardah Raih Dua Penghargaan Icsa 2013," 2013. https://www.berita-bisnis.com/wardah-raih-dua-penghargaan-icsa-2013/?utm_source=chatgpt.com.
- Budiawati, Arie Dwi. "Wardah Sabet Penghargaan Halal Top Brand 2018," 2018. https://www.dream.co.id/beauty/wardah-sabet-penghargaan-halal-top-brand-2018-181101a.html?utm_source=chatgpt.com.
- Bustomi, Ahmad. "Pengaruh Organizational Citizenship Behavior (OCB) Terhadap Kinerja Pegawai: Studi Survei Pada Pegawai Kementerian Agama Kota Bandung." UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2020.
- Cantika, F. Y., & Nurhadi. (2024). The effect of beauty influencer credibility and electronic word of mouth on purchase intention Skintific skincare products through customer trust variable. *International Journal of Economics Development Research*, 5(3), 2708–2722.
- Chandra, Christine Angela, Teguh Dwi Putranto, Beatrice Angellie, & Tesa Marisa. "E-Word of Mouth Brand Bittersweet by Najla via TikTok." *Jurnal Komunikasi Global* 12, no. 2 (2023): 218–37. <https://doi.org/10.24815/jkg.v12i2.32640>.
- Christy, Caroline Claudia. "FoMo Di Media Sosial Dan E-WOM : Pertimbangan Berbelanja Daring Pada Marketplace." *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)* 6, no. 1 (2022): 331–57. <https://doi.org/10.25139/jsk.v6i1.3742>.

- Ciswati, Siska, & Irwan Septayuda. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop." *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi* 9, no. 2 (2023): 61–71. <https://doi.org/10.31869/me.v9i2.4215>.
- Dinisari, Mia Chitra. "Wardah Raih Penghargaan Campaign of The Year Dalam Beautyfest Asia 2017." Accessed July 2, 2025. https://lifestyle.bisnis.com/read/20170320/104/638640/wardah-raih-penghargaan-campaign-of-the-year-dalam-beautyfest-asia-2017?utm_source=chatgpt.com.
- Elmitiara, Ira, & Erman Anom. "Komunikasi Pemasaran Politik Terhadap Keputusan Memilih Calon Legilastif DPRD Kota Tangerang Selatan Pada Pemilu Legislatif 2019." *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 5, no. 1 (2023): 11–19. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.5103>.
- Emelia. "Watsons HWB Awards 2022: Cosmetic Category," 2023. https://www.watsons.co.id/id/blog/latest-trend/watsons-hwb-awards-2022-cosmetic-category?utm_source=chatgpt.com.
- Fadilah, Hanifa Nur. "Building Consumer Trust in E-Commerce (Survey: Wiralodra University Students)." *Interkoneksi: Journal of Computer Science and Digital Business* 1, no. 1 (2023): 19–29. <https://doi.org/10.61166/interkoneksi.v1i1.3>.
- Forester, B. J., A. I. A. Khater, M. W. Afgani, & M. Isnaini. "Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas." *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, no. 3 (2024): 1812–1820.
- Gemilang, Bagus, & Bambang Sutedjo. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Nilai Pelanggan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Laptop ASUS Republic of Gamers)." *Jurnal Mirai Management* 8, no. 2 (2023): 400–407.
- Gustini, Neng, Tatang Ibrahim, & Walid Ependi Pratama. "Hubungan Manajemen Konseling Online Dan Kompetensi Teknologi Informasi Dan Komunikasi Guru Bimbingan Konseling." *Jurnal Isema: Islamic Educational Management* 7, no. 2 (2022): 173–84. <https://doi.org/10.15575/isema.v7i2.14599>.
- Hakim, Riko Al, Ika Mustika, & Wiwin Yuliani. "Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi." *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)* 4, no. 4 (2021): 263. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249>.
- Haryanto, Agus Tri. "Pengguna Internet Indonesia Tembus 212 Juta Di 2025," 2025. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7816040/jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-212-juta-di-2025>.
- Iqbal, Muhammad, & Immawati Asniar. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1,

no. 1 (2021): 35–48.

Jannah, Karimuddin Abdullah Misbahul, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin Masita Ketut Ngurah Ardiawan, & Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif. Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2017.

Kamisa, N., Putri, A. D., & Novita, D. "Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Kepercayaan Konsumen (Studi kasus: Pengguna Shopee di Bandar Lampung)." *Journals of Economics and Business* 2, no. 1 (2022): 21–29. <https://doi.org/10.33365/jeb.v2i1.83>

Kemp, Simon. "Digital 2025 : Indonesia," 2025. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia?rq=indonesia>.

Kuant, Michelle, & Rezi Erdiansyah. "Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Modelano." *Kiwari* 1, no. 3 (2022): 526–35. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i3.15843>.

MIX. "Wardah - Indonesia Most Engaging Brand 2022 'Cosmetics Category,'" 2022. https://mix.co.id/indonesia-most-engaged-brand/wardah-indonesia-most-engaging-brand-2022-cosmetics-category/?utm_source=chatgpt.com.

Napitu, Resna, Mahaitin H Sinaga, Risma N Munthe, & Johanes Wilfrid Pangihutan Purba. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Skincare Emina Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun." *Manajemen : Jurnal Ekonomi* 6, no. 1 (2024): 78–94. <https://doi.org/10.36985/manajemen.v6i1.1170>.

Noviani, Ade, & Sri Wijayanti. "Instagram Sebagai Medium Pesan Komunitas Ibu Tunggal Di Indonesia (Studi Netnografi Di Akun Instagram @singlemomsindonesia)." *Jurnal Netnografi Komunikasi* 1, no. 1 (2022): 1–13. <https://doi.org/10.59408/netnografi.v1i1.1>

Novrian, Rina Sovianti, & Suharjuddin Suharjuddin. "Komunikasi Kesehatan Berbasis Virtual Pada Komunitas Ketofastosis Dalam Membangun Pemahaman Kesehatan." *Jurnal Keamanan Nasional* 7, no. 2 (2022): 192–217. <https://doi.org/10.31599/jkn.v7i2.497>.

Nurhayati, S., Sarjita, S., & E. C. "Pengaruh Rating Penilaian dan Ulasan Online terhadap Kepercayaan Konsumen pada Penggunaan Toko Online Shopee." *Prima Ekonomika* 14, no. 1 (2023). 18. <https://doi.org/10.37330/prima.v14i1.157>

Oktavia, Siska. "Kolaborasi Wardah-Perdoski Raih Rekor MURI Dokter Dermatologi Terbanyak," 2024. https://news.detik.com/berita/d-7379495/kolaborasi-wardah-perdoski-raih-rekor-muri-dokter-dermatologi-terbanyak?utm_source=chatgpt.com.

Pahleviannur, Muhammad Rizal, Anita De Grave, Dani Nur Saputra, Dedi

- Mardianto, Ns. Debby Sinthania, Lis Hafrida, Vidriana Oktoviana Bano, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Paramesti, Aswini, & Yugih Setyanto. "Strategi Komunikasi PT Indofarma Tbk Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen Di Masa Pandemi." *Kiwari* 1, no. 1 (2022): 62. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i1.15508>.
- Pramesthi, Jasmine Alya. "Analisis E-WOM Newsjacking Arei Outdoor Pada Konten Viral Surat Keberatan Eiger Adventure." *Jurnal Komunikasi* 17, no. 1 (2022): 67–80. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol17.iss1.art5>.
- Prihartini, Delima, & Riski Damastuti. "Pengaruh E-WOM Terhadap Minat Beli Skincare Lokal Pada Followers Twitter @Ohmybeautybank." *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (2022): 56–67. <https://doi.org/10.37715/calathu.v4i1.2724>.
- Putri, Mutiara Eka, & Riswandi. "50 Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Kepercayaan Publik Untuk Menggunakan Produk Dan Jasa (Klinik Dermalove Batam)," N.D.
- Ramadhan, Mario Aji, & Arif Hartono. "Peran Perilaku Konsumen Komunitas Merek Online Terhadap Kepercayaan Konsumen Dan Loyalitas: Studi Pada Komunitas Online MiFans." *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen* 10, no. 2 (2020): 266. <https://doi.org/10.22441/mix.2020.v10i2.009>.
- Rahmadina, A. D. N., & Purnamasari, O. (2023). "Pengaruh Komunitas Virtual terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific." *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora* 1, no. 4 (2023): 13–23. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i4.480>
- Sari, Yulia, & Nadia Wasta Utami. "Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Tantangan Teknologi." *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik* 1, no. 1 (2021): 1–14. <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol1.iss1.art1>.
- Segarwati, Yulia, & Almadina Rakhmaniar. "Pengaruh Promo Shopee Terhadap Minat Beli Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Unpas." *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi (JIPSi)* XIII, no. 2 (2023): 128–40.
- Sucipto, Kiki Resky Ramdhani, & Andi Fauziah Yahya. "Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Subway Indonesia Melalui Reels Instagram @subway.Indonesia." *Jurnal Komunikasi Profesional* 6, no. 1 (2022): 68–78. <https://doi.org/10.25139/jkp.v6i1.4456>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2023.
- Syamsuyar, Fakhurrrazi, Mara Timbul Daulay, Amin Saragih, Mukhtar Hadi, M. Ilham Malik, & Eddi Suprayitno. "Pengaruh Komunikasi, Lingkungan Kerja Dan Pengembangan Pegawai Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Dikantor Camat Bendahara Kabupaten Aceh Tamiang." *Journal of Trends Economics and Accounting Research* 4, no. 2 (2023): 599–609.

<https://doi.org/10.47065/jtear.v4i2.1061>.

- Tahitu, Amelia, Alex Robert Tutuhatunewa, & Vina Maria Fadirubun. "Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Gaya Kepemimpinan Lurah Milenial Di Kota Ambon." *Jurnal BADATI* 6, no. 1 (2024): 53–72.
- Viodeogo, Yanuarius. "Laporan Dari Singapura: Brand Indonesia Ini Dapat Penghargaan Dari Lazada," 2019. https://ekonomi.bisnis.com/read/20190321/12/902969/laporan-dari-singapura-brand-indonesia-ini-dapat-penghargaan-dari-lazada?utm_source=chatgpt.com.
- Wardah. "All Products." Accessed July 2, 2025. <https://www.wardahbeauty.com/id/product/list/all>.
- . "Tentang Kami." Accessed July 2, 2025. <https://inspiringmovement.wardahbeauty.com/about>.
- Widiastuti, Eunike Jayanti, & Yudiana Indriastuti. "Strategi Komunikasi Pemasaran Digital @right.Store Melalui Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran." *Jurnal Representamen* 8, no. 1 (2022): 73–83.
- Widyaningrum, Anastasia Yuni. "Kajian Tentang Komunitas Virtual: Kesempatan Dan Tantangan Kajian Di Bidang Ilmu Komunikasi." *Jurnal Komunikatif* 10, no. 2 (2021): 141–52. <https://doi.org/10.33508/jk.v10i2.3457>.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2023. 1-159.