

DAFTAR PUSTAKA

- Abugaza, Anwar. *Social Media Politica*. PT. Tali Writing & Publishing House, 2013.
- Adinda Shofa Walmarwa, Moh. Ahsan Shohifur Rizal. “Strategi Kreatif Akun Instagram Ruang Nderes Dalam Menjangkau Generasi Z Dan Milenial.” *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam* 06, no. 02 (2024): 151–64.
- Alfaficha, Mohammad Diddan, Saraha Derma Ekaputri, Hubungan Masyarakat, Universitas Telkom, Hubungan Masyarakat, and Universitas Telkom. “Strategi Konten Edukasi Beeuthree Dalam Membangun Brand Awareness Di Instagram” 11, no. 6 (2024): 7557–61.
- Amir Subhan, Andi, Yanti Hermawati, Syamsuddin Aziz, Retno Setiawati, Lutfiatul Khamidah, Ibnu Zubair, Agus Nugroho Digdo, and Serly Soepratikno Silviyanti. *Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Opini Publik*. Prambanan: PT. Nas Media Indonesia, 2024.
- Atmoko Dwi, Bambang. *Instagram Handbook*. Jakarta: Trans Media, 2012.
- Baskoro, F., Wijaya, A. Y., Hozairi, H., & Asrori, M. Z. “Media Sosial Untuk Remaja,” 2023, 89.
- Edib, Lathifah. *Menjadi Kreator Konten Di Era Digital*. DIVA press, 2021.
- Eka Syafrina, Annisa. *Komunikasi Massa*. Sumedang: Cv. Mega Press Nusantara, 2022.
- Firdaus, Muhammad, Sapta Sari, and Dilmai Putra. “Strategi Kreatif Humas Dinas Energi Dan Sumber Daya Mineral (Esdm) Provinsi Bengkulu Dalam Pengelolaan Media Sosial” 3, no. 4 (2024): 245–50.
- Ginting, Rahmanita, Agus Yulistiyono, Abdul Rauf, Sardjana Orba Manullang, Albert Lodewyk Sentosa Siahaan, Devi Putri Kussanti, Tri Endi Ardiansyah PS, Tika Ristia Djaya, Aulia Suminar Ayu, and Faried Effendy. *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Vol. 1. Penerbit Insania, 2021.
- Hadi, Ido Prijana, and Megawati Wahjudianata. *Komunikasi Massa*. CV. Penerbit Qiara Media, 2021.
- Hariyanto, Didik. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Umsida Press. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2021.
- J, Matern. *Instagram*. ABDO, 2016.
- Jokhanan Kristiyono, S T, and M Med Kom. *Konvergensi Media: Transformasi Media Komunikasi Di Era Digital Pada Masyarakat Berjejaring*. Prenada

- Media, 2022.
- Jubilee, Enterprise. *Instagram Untuk Bisnis, Hobi, Dan Desain Grafis*. Elex Media Komputindo, 2021.
- Kottler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. Cambridge: IGI Global, 2016.
- Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.
- Moriarty, Sandra E., Nancy. Mitchell, and William. Wells. *Advertising & IMC : Principles & Practice*. Pearson Ed. USA: Pearson, 2015.
- Mulyana, Asep, Cory Vidiati, Pri Agung Danarahmanto, Alfiyah Agussalim, Wiwin Apriani, Fiansi Fiansi, Fitra Fitra, Ni Putu Ari Aryawati, Noorsyah Adi Noer Ridha, and Lisa Astria Milasari. *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit Widina, 2024.
- Pauzi, M. *PARADIGMA PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF*. PT Arr Rad Pratama, 2024. <https://books.google.co.id/books?id=pDcWEQAAQBAJ>.
- Pertiwi, H. K. S., & Aprianti, A.(2022). “Strategi Pembuatan Konten Kreatif Instagram Yaumi Indonesia Sebagai Sarana Dakwah. *Journal of Syntax Literate*, 7(7).” 9, no. 7 (2022): 356–63.
- Putranto, Algooth, Geofakta Razali, Bakti Abdillah Putra, and M Int Comm. *KOMUNIKASI MEDIA BARU*. Cendikia Mulia Mandiri, 2025.
- Putri, Maura Azzahra, Kanti Rahayu, and Erwin Aditya Pratama. *Perlindungan Hak Cipta Terhadap Plagiasi Video Konten Tekotok Pada Aplikasi TikTok*. Penerbit NEM, 2024.
- Ramaputra, Muhammad Atha, and Subhan Afifi. “Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Usaha Foodies Melalui Media Sosial Instagram.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi* 5, no. 2 (2021): 16–35. <https://doi.org/10.56873/jimik.v5i2.145>.
- Reynaldhia, Dhavira. *Peran Influencer Marketing Di Instagram*. Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2024.
- Roosinda, F W, N S Lestari, A.A.G.S. Utama, H U Anisah, A L S Siahaan, S H D Islamiati, K A Astiti, N Hikmah, M I Fasa, and D U Sutiksno. *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Zahir Publishing, n.d.
- Setiawan, Ebta. *Edukasi*. Kamus Besar Bahasa Indonesia, last modified, 2022. <https://kbbi.web.id/edukasi>.
- Sudaryana, Bambang, and H R Ricky Agusiady. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta,

2013.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta R&D*. Alfabeta, CV. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sutono. “Penutur Bahasa Jawa Berkurang, Influencer Bisa Jadi Solusi.” *Radio Republik Indonesia (RRI)*, 2024. <https://www.rri.co.id/lain-lain/797686/penutur-bahasa-jawa-berkurang-influencer-bisa-jadi-solusi>.

Umanailo, M. “Paradigma Konstruktivis.” *Paradigma* 75 (2003).

Yuni Kartini. (2020). *Media Sosial Dan Produktivitas Kerja Generasi Milenial*. GUEPEDIA, n.d. <https://books.google.co.id/books?id=TjBMEAAAQBAJ>.