

DAFTAR PUSTAKA

- Abaitunnisa, F., Fandiyanto, R., & Praja, Y. (2024). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DENGAN MODERASI KUALITAS PELAYANAN PADA TOKO MARKAS BELI DI SHOPEE. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*.
- Abubakar, R. (2018). Manajemen pemasaran.
- Ahmad, A., & Mahmud, S. (2024). Pengaruh Besaran Diskon Terhadap Tingkat Penjualan Mobil Pada PT. Hadji Kalla Cabang Luwuk Kabupaten Banggai. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen dan Akuntansi)*, 7(1), 257-265.
- Andriani, Z., & Nasution, S. M. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Fashion di Tiktok Shop pada Pengguna Aplikasi Tiktok. *Bursa: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 209-220.
- Anwar, M. S. (2022). Pengaruh Diskon Harga, Endorsement, Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Arfah, Y. (2022). Keputusan pembelian produk. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Fauzi, A.A., & P. Sijabat, Y. (2023). Pengaruh Harga Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen TikTok Shop di Kota Magelang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Ekonomi Kreatif*.
- Herdian, R., & Puspitasari, D. M. (2022). Pengaruh kualitas produk, diskon harga, dan Promosi terhadap keputusan pembelian. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(4), 1777-1785.
- Hernaningsih, F., & Budhi Heriyanto, A.Y. (2023). Pengaruh Iklan TV Dan E- Commerce terhadap Volume Penjualan pada Produk Indomie (Studi Kasus Perumahan Bulak Klender RW 015).
- Ilmu Iqbal, I., Roswaty, & Veronica, M. (2024). Pengaruh Siaran Langsung dan Konten Review Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tiktok Shop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global.
- Irwanto, T., Novrianda, H., & Purnomo, A. (2020). PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN KESESUAIAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PUNCAK DEPARTEMENT STORE BENGKULU. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 69-78.
- JIWA, U. P. K. J. (2022). Metode Penelitian.
- Kohar, A.W., Pebriani, A., Jumaedi, J., Hidayat, W., & Ibrahim, Z. (2024). Pengaruh Voucher Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UIN SMH Banten Di Platform Shopee. *SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*.
- Krisdianti, D. L. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada restoran pizza hut malang town square (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Kumar, R. (2022). *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners* (6th ed.). SAGE Publications.

- Larasati, N. (2023). PENGARUH DISKON, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI TIKTOK SHOP (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Lasfiana, E., & Elpanso, E. (2023). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Tiktok Shop. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 7657-7667.
- Lestari, Q. (2024). Hubungan Promo Gratis Ongkir Dan Iklan Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop (Studi Kasus Siswa Kelas XI Jurusan Bisnis Daring Pemasaran SMKS Pawyatan Daha Satu Kota Kediri) (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Marpuah, E., Manajemen, P.M., Maringan, B., & Manajemen, H.P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Blibli (Studi kasus pada mahasiswa 55 Universitas Pelita Bangsa). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*.
- Marpaung, I.R., & Lubis, F.A. (2022). Pengaruh Iklan, Sistem COD, dan Promo Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada TikTokShop (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Sumatera Utara). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*.
- Ningsih, E. S., Fatimah, F. S., & Sarwadhamana, R. J. (2021). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Kuesioner Manajemen Talenta. *Indonesian Journal of Hospital Administration*, 4(2), 52-55.
- Nopitasari, N. A., & Suyatno, D. F. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Fitur TikTok Shop pada Aplikasi TikTok Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS) dan DeLone and McLean. *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 4(3), 9-20.
- NOVITASARI, R. (2023) PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA FITUR TIKTOK SHOP.
- Nugroho, S. (2023, November). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE MELALUI APLIKASI TIKTOK (TIKTOK SHOP) DI KOTA SURABAYA. In *Seminar Nasional Ilmu Terapan* (Vol. 7, No. 1, pp. E26-E26).
- Nurchasanah, D., Lukitaningsih, A., Cahyani, P. D., & Udayana, I. B. N. (2023) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tiktok Shop. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(3), 1081-1095.
- Nurkariani, N. L., & Yulianto, D. (2020). Diskon, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Melalui Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Badilan Grosir. *Artha Satya Dharma*, 13(1), 35-43.
- Oktavia, F., & Fageh, A. (2022). Pengaruh diskon terhadap keputusan pembelian kosmetik halal dengan minat beli sebagai variable 56

- intervening. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 1-10.
- Rachmawati, I., & Aribowo, H. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK, DISKON DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK WILAYAH SURABAYA.
- Musytari: *Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 7(7), 131-140.
- Rafi, F., & Hermina, N. (2023). Pengaruh Content Marketing dan Price Discount terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna Aplikasi Tokopedia di Kota Bandung). *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*.
- Rahi, S. (2022). Research design and methods: A systematic review of research paradigms, sampling issues and instruments development. *International Journal of Economics & Management Sciences*, 6(2), 15.
- Rahman, F., & sarah, S. (2024). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Di Tiktok Shop Pada Pengguna Aplikasi Tiktok. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*.
- Razali, G., Andamisari, D., & Saputra, J.A. (2022). PENGARUH PROMOSI DISKON DAN GRATIS ONGKIR SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *Citizen : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*.
- Renggo, Y. R., & Kom, S. (2022). Populasi Dan Sampel Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*, 43.
- Rinaldi, M., Prayudyanto, M. N., & Syaiful, S. (2021, November). Persepsi Masyarakat terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Bus Transjabodetabek dengan Metode Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi Linear Berganda. In *Seminar Nasional Ketekniksipilan, Infrastruktur dan Industri Jasa Konstruksi (KIIJK) (Vol. 1, No. 1, pp. 309-315)*.
- Prasetyo, T., & Kusuma, K.A. (2024). Dampak Faktor Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi E-commerce: Studi Mahasiswa. *Jurnal Administrasi Bisnis (JABis)*.
- Ristiyana, K., & Mulyadi, D. (2023). Pengaruh Konsumen Dalam Keputusan 57 Pembelian Produk Melalui Tiktokshop. *Nanggroe: Jurnal Pengabdian Cendikia*, 2(3).
- Rusni, A., & Solihin, A. (2022). Pengaruh motivasi belanja hedonis, diskon harga dan tagline “gratis ongkir” terhadap keputusan pembelian impulsif secara online di shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 167- 179.
- Satrianny, I. P. (2021). PENGARUH PERNYATAAN HARGA DISKON TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DI MESTIKA SPORT CENTRE. *Jurnal BIKOM*, 4(1), 12-12.
- Sawitri, R., & Meiriza, A. (2023). Analisis Faktor Penerimaan TikTok Shop berdasarkan Model UTAUT2 dan SCC. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 9(1), 33-44.
- Sayekti, L.I. (2024). Structural Equation Modeling Flash Saledan Live Streaming Shop Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif di Tiktok Shop. *Benchmark*.
- Setiawan, E. (2024). ANALISIS PENGARUH DISKON TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN

- ATHENA SKINCARE PADA PLATFORM TIKTOK SHOP. Konsumen & Konsumsi : Jurnal Manajemen.
- Smith, J. (2020). The Rise of TikTok Shop: E-commerce Meets Social Media. *Journal of Digital Commerce*, 12(3), 45-58.
- Tambunan, L. J. D. (2024). Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Platform Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis) (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bengkalis).
- Tedja, R.M., Arifin, M., & Shevilia Agustian, E. (2023). Analisis Korelasi Usia Pesawat Airbus A320-200 Terhadap Jumlah Korosi Yang Timbul Menggunakan Metode Korelasi Pearson Product Moment. *Jurnal Teknologi Kedirgantaraan*.
- Yanti, S. D., Astuti, S., & Safitri, C. (2023). Pengaruh Pengalaman Belanja Online Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Di Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa Fkip Uhamka 2018). *Jurnal Emt Kita*, 7(1), 47-61.
- Yelta, R. K., & Yamini, E. A. (2023). Pengaruh Program Gratis Ongkir dan Subsidi Voucher Belanja Terhadap Keputusan Pembelian Pada Platform E58 Commerce TikTok Shop. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JURBISMAN)*, 1(3), 929-944.
- Yuni, L. R., Broto, B. E., & Simanjorang, E. F. S. (2023). Pengaruh Discount, Kualitas Produk, Gratis Ongkir Dan Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Tiktok Shop. *Jurnal Mirai Management*, 8(3). <https://management-feb.umsida.ac.id/profil/akreditasi>.