

**PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK MELALUI SOSIAL MEDIA
OLEH HUMAS DPRD KOTA YOGYAKARTA DALAM
MEWUJUDKAN TRANSPARANSI PEMERINTAHAN**

Syafira Norhaliza
Universitas Mercu Buana Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana penyebaran informasi publik dilakukan oleh Humas DPRD Kota Yogyakarta melalui media sosial dalam mewujudkan transparansi pemerintahan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Komunikasi Publik, yang menekankan pentingnya proses penyampaian pesan antara lembaga pemerintah dan masyarakat secara terbuka, akurat, dan partisipatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari staf Humas DPRD Kota Yogyakarta dan admin media sosial resmi DPRD. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas DPRD Kota Yogyakarta telah menjalankan fungsi komunikasi publik secara aktif melalui website resmi (dprd.jogjakota.go.id) dan akun Instagram @dprd.jogja. Website berfungsi sebagai saluran resmi penyampaian informasi kelembagaan yang bersifat dokumentatif, sedangkan Instagram digunakan sebagai media visual yang interaktif dan mudah dijangkau masyarakat. Melalui kedua media tersebut, DPRD berhasil meningkatkan keterbukaan informasi, membangun hubungan komunikasi dua arah, serta memperkuat kepercayaan publik terhadap lembaga legislatif daerah. Dengan demikian, penyebaran informasi publik berbasis digital terbukti berperan penting dalam mendukung prinsip transparansi dan akuntabilitas pemerintahan daerah.

Kata kunci: Komunikasi Publik, Media Sosial, Humas DPRD, Transparansi Pemerintahan

DISTRIBUTION OF PUBLIC INFORMATION THROUGH SOCIAL MEDIA BY THE PUBLIC RELATIONS OFFICE OF THE YOGYAKARTA REGIONAL HOUSE OF REPRESENTATIVES IN REALIZED GOVERNMENT TRANSPARENCY

Syafira Norhaliza

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

ABSTRACT

This study aims to analyze how public information dissemination is carried out by the Public Relations Division (Humas) of the Regional People's Representative Council (DPRD) of Yogyakarta City through social media in realizing government transparency. The research applies the Public Communication Theory, which emphasizes the importance of delivering messages between government institutions and the public in an open, accurate, and participatory manner. This study uses a descriptive qualitative approach, with data collected through in-depth interviews, observation, and documentation. The informants in this research consist of staff members from the Public Relations Division of DPRD Yogyakarta City and the administrators of the official DPRD social media accounts. The data were analyzed through the stages of data reduction, data display, and conclusion drawing. The results indicate that the Public Relations Division of DPRD Yogyakarta City has actively implemented public communication functions through the official website (dprd.jogjakota.go.id) and Instagram account (@dprd.jogja). The website serves as an official and documentary channel for institutional information, while Instagram functions as an interactive visual medium that is easily accessible to the public. Through these two platforms, DPRD has successfully enhanced information transparency, established two-way communication, and strengthened public trust in the legislative institution. Therefore, digital-based public information dissemination plays an essential role in promoting the principles of transparency and accountability in local governance.

Keywords: *Public Communication, Social Media, Public Relations, Government Transparency*