

REFERENSI

- Astuti, D. K. (2022). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi terhadap pengelolaan keuangan desa. *Jurnal Ekonomika*, 13(2), 146–155. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/ekonomika/article/download/2553/2140>
- Bungin, B. H. M. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Polewali Mandar, (2022). *Pentingnya Keterbukaan Informasi Publik dalam Mendorong Transparansi Pemerintahan*, *Jurnal Komunikasi Publik*, 7(1).
- DPRD Kota Yogyakarta. (2020). Profil dan Tugas Pokok DPRD Kota Yogyakarta. Diakses dari: <https://dprd.jogjakota.go.id>
- Dwinda, A., & Wulandari, D. (2022). *Peran Media Sosial dalam Mendorong Transparansi dan Akuntabilitas Lembaga Politik*. *Indonesian Research Journal of Education (IRJE)*, 6(1).
- Effendy, O.U. (2003). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eka Marar, dkk., (2019). *Peran Media Sosial dalam Informasi Koperasi* (Yogyakarta: Pustaka Mitra).
- Haikal, A. & Mauliana, F. (2022). *Analisis Transparansi dalam Pelayanan Publik pada Kantor Kecamatan Tallo Kota Makassar*. *Jurnal Administrasi Negara*, Vol. 8(1).
- Haryanti, S., & Kartikawangi, D. (2021). *Pemetaan Penggunaan Media Sosial oleh Humas Pemerintah dalam Komunikasi Publik*. *Jurnal Public Relations Indonesia*.
- Hastrida, A. (2023). *Process of Government Social Media Management: Benefit and Risk*. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*.
- Hikmat, M. (2018). *Komunikasi Politik DPRD dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat*. *Jurnal Common*, 2(1), 43-50.
- Ismail, M., & Anwar, S. (2019). *Peran Humas Pemerintah dalam Membangun Citra dan Kepercayaan Publik melalui Media Sosial*. *Jurnal Komunikasi dan Kebijakan Publik*, 6(2), 89–104.

- Juliansyah, N. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Komariah, N. & Subekti, R. (2016). *Peran Humas Pemerintah dalam Menyampaikan Informasi Publik*. Jurnal Perspektif, Vol. 5(2).
- Kurniawati, A., & Putri, L. A. (2022). *Strategi Humas Pemerintah Daerah dalam Mengelola Informasi Publik Melalui Media Sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Massa, 5(3), 122–133.
- Kusuma, D. A., dkk. (2023). *Pengaruh Media Sosial terhadap Pola Komunikasi Pemerintah dan Masyarakat dalam Era Digital*. Jurnal EJPP UNES Padang.
- Lani, L., & Handayani, T. (2021). Peranan Humas Pemerintahan dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 145–156.
- Lexy J. Moleong (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Lisdawati, Y. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Penyebarluasan Informasi Program Pemerintah diDinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau. *Jurnal Teknologi Dan Komunikasi Pemerintahan*, 4(2), 68–89.
- Mahi M. Hikmat, (2018). *Strategi Pemanfaatan Media Sosial untuk Meningkatkan Citra Positif DPRD dalam Persepsi Rakyat Daerah*, Jurnal Admin, 8(1).
- Maulvi, M., Rizal, A., & Lusiana, L. (2023). *Peran media sosial bagi humas pemerintah*. Jurnal Komunikasi, 14(1), 1–11.
- Nadhila A. et al.,(2024). *Strategi Humas Sekretariat DPRD Kota Bogor dalam Membuat Konten Instagram untuk Penyebaran Informasi Publik*, Jurnal Humanus, 12(1).
- Nainggolan, R. R. E., & Aqil, M. H. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Aplikasi Pemerintah Kota Pagar Alam. *Jurnal Teknologi Dan Komunikasi Pemerintahan*, 5(2), 229–249.
- Nariswari, A. T., & Suranto, A. W. (2023). *Strategi komunikasi humas Pemerintah Kota Yogyakarta dalam penyebaran informasi gerakan zero sampah anorganik*. Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi, 6(4), 831–845.

- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Olivia, M., & Rusdi, M. (2022). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Publik*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2).
- Ombudsman RI. (2024). *Strategi Mewujudkan Transparansi dan Partisipasi dalam Pelayanan Publik*. Diakses dari <https://ombudsman.go.id>.
- Onong Uchjana Effendy. (2003) *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, hlm. 11–14.
- Prasadana, S. T., & Sugiyanto. (2022). *Implementasi transparansi publik di Biro Umum Humas dan Protokol Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal Visi Komunikasi*, 21(1), 32–44.
- Republik Indonesia, (2008). *Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik*, (Jakarta: Sekretariat Negara).
- Rulli Nasrullah (2017), *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, (Bandung : Simbiosis Rekatama Media).
- Sari, R. I., & Suprabowo, I. (2022). *Efektivitas akun Instagram @kominfodiy terhadap penyebaran informasi publik dalam perspektif Islam*. *Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi dan Dakwah*, 2(2), 18–36.
- Sekretariat DPRD Kota Yogyakarta, “Lampiran Tugas dan Fungsi Sub Bagian Humas dan Protokol”, *repository.umy.ac.id*, diakses dari <https://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/7684/10.%20LAMPIRAN.pdf?sequence=10>
- Silvana, M. N. (2023). *Komunikasi organisasi dan motivasi*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 3039–3046.
- Sudirman, Y., & Yahya, S. (2022). *Strategi DPRD Kota Makassar dalam Menjalankan Aktivitas Media Relations*. *Jurnal Komunikasi dan Organisasi (J-KO)*, 4(2), 29-36.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Syaifulloh, M. (2022). Penerapan model komunikasi Shannon dan Weaver dalam penyampaian informasi keselamatan. *Jurnal Santhet*, 6(1), 37–45.
- Syukur Saud, Misnawaty Usman, & Nurming Saleh. (2013). Efektivitas Model Komunikasi SMCR Berlo dalam Pengajaran Wortschatz. *Jurnal Penelitian Pendidikan Insani*, 14(1), 46–50.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah.
- Wicaksono, D. R., & Prasetyo, Y. T. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial oleh Humas Pemerintah Daerah untuk Meningkatkan Transparansi Informasi Publik*. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 19(1), 45–58.
- Widada, C.K. (2018). *Mengambil Manfaat Media Sosial dalam Pengembangan Layanan*. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23–30.
- Widodo, D. (2020). *Komunikasi Pemerintahan di Era Digital: Teori dan Praktik Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yanti, R., & Riofita, H. (2025). *Efektivitas Media Sosial Pemerintah dalam Meningkatkan Akses dan Kualitas Pelayanan Publik di Era Digital*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.
- Yovinus. (2023). *Peran Komunikasi Publik Media Sosial dalam Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik di Kota Bandung*. *Academia Praja*, 1(1).
- Yustisia, R. (2023). Objek dan Fokus Penelitian Kualitatif dalam Pemerintahan Daerah. *Jurnal Terapan Pemerintahan Minangkabau*, 7(1), 21–30.