

Strategi Sosial Media Marketing Omah Kebon dalam Meningkatkan Daya

Tarik Pengunjung

Windra Ardhanu

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Email: ardhanuwindra@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi sosial media marketing Omah Kebon dalam meningkatkan daya tarik pengunjung. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap aktivitas media sosial Omah Kebon. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi sosial media marketing dilakukan melalui pembuatan konten visual yang menarik, peningkatan interaksi dengan audiens, serta pemanfaatan promosi digital seperti pemberian diskon dan kolaborasi dengan influencer lokal. Konten yang ditampilkan menonjolkan suasana tempat yang estetik, pelayanan yang ramah, fasilitas pendukung, serta menu yang menarik secara visual. Adapun kendala yang dihadapi meliputi kurangnya ide terhadap tren konten terbaru, belum optimalnya komunikasi dua arah, serta keterbatasan waktu dalam pengelolaan media sosial. Secara keseluruhan, strategi sosial media marketing Omah Kebon terbukti berperan penting dalam meningkatkan minat kunjungan dan memperkuat citra positif di media sosial.

Kata Kunci: Strategi, Sosial Media Marketing, Daya Tarik Pengunjung, Omah Kebon.

Strategi Sosial Media Marketing Omah Kebon dalam Meningkatkan Daya

Tarik Pengunjung

Windra Ardhanu

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Email: ardhanuwindra@gmail.com

ABSTRAC

This study aims to determine Omah Kebon's social media marketing strategy for increasing visitor appeal. The study used a descriptive qualitative approach, with data collection techniques including interviews, observation, and documentation of Omah Kebon's social media activities. The results indicate that the social media marketing strategy was implemented through the creation of engaging visual content, increased audience interaction, and the use of digital promotions such as discounts and collaborations with local influencers. The content displayed emphasized the aesthetic atmosphere, friendly service, supporting facilities, and visually appealing menus. Challenges encountered included a lack of ideas for the latest content trends, suboptimal two-way communication, and limited time for social media management. Overall, Omah Kebon's social media marketing strategy proved to be instrumental in increasing visitor interest and strengthening a positive image on social media.

Keywords: Strategy, Social Media Marketing, Visitor Appeal, Omah Kebon.