

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, H., dkk. (2005). *Kamus besar bahasa Indonesia* (Edisi ketiga). Jakarta: Balai Pustaka.
- Barthes, R. (1967). *Elements of semiology* (A. Lavers & C. Smith, Trans.). New York: Hill and Wang.
- Barthes, R. (1972). *Mythologies* (A. Lavers, Trans.). New York: Hill and Wang.
- Barthes, R. (1977). *Image, music, text* (S. Heath, Trans.). New York: Hill and Wang.
- Barthes, R. (2009). *Mythologies* (A. Lavers, Trans.). London: Vintage Books.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2013). *Film art: An introduction* (10th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2016). *Film art: An introduction* (11th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Burgoon, J. K., Buller, D. B., & Woodall, W. G. (1996). *Nonverbal communication: The unspoken dialogue* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Calero, H. H. (2005). *The power of nonverbal communication*. Los Angeles, CA: Silver Lake Publishing.
- Chaer, A. (1994). *Linguistik umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- De Saussure, F. (1983). *Course in general linguistics* (C. Bally & A. Sechehaye, Eds.; R. Harris, Trans.). London: Duckworth.
- DeVito, J. A. (2013). *The interpersonal communication book*. Boston, MA: Pearson.
- Garin, D., & Herlina, P. (2015). *Perkembangan teknologi film dan budaya populer*.

- Hall, S. (1980). Encoding/decoding. In S. Hall et al. (Eds.), *Culture, media, language*. London: Routledge.
- Hall, S. (1997). The work of representation. In S. Hall (Ed.), *Representation: Cultural representations and signifying practices*. London: SAGE Publications.
- Hardjana, Y. (1994). *Komunikasi: Sebuah pengantar ringkas*. Yogyakarta: Kanisius.
- Harimurti, K. (2001). *Kamus linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hoed, B. H. (2006). *Semiotik dan dinamika sosial budaya*. Depok: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia.
- Imanto, T. (2007). Film sebagai proses kreatif dalam bahasa gambar. *Jurnal Komunikasi*, 4, 22–33.
- Irwanto. (1997). *Psikologi umum*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Juleha, J., Yuniar, J., & Marsuki, N. R. (2024). Peran media sosial dalam dinamika opini publik dan partisipasi politik era digital. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 3(1), 38–45.
- Kamus Ilmiah Populer. (2020). *Kamus ilmiah populer*. Surabaya: Arkha Media.
- Katharina, R. (2021). *Pelayanan publik & pemerintahan digital Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kridalaksana, H. (2001). *Kamus linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lexy, J. M. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif* (Ed. revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Luqman. (2024). *Teknik pengumpulan data: Pengertian, prinsip, jenis, dan FAQ*. Yogyakarta. Retrieved from <https://deepublishstore.com/blog/teknik-pengumpulandata>
- Mansoer, P. (2001). *Semantik leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif* (Ed. revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morris, C. (1946). *Signs, language, and behavior*. New York: Prentice-Hall.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. L. (2014). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Nurhadi. (2021). *Rekonstruksi budaya di era modern*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Permatasari, D., & Astana, R. (2025). *Representasi peran ayah dalam dinamika keluarga modern: Perspektif budaya dan komunikasi emosional*. Yogyakarta: Pustaka Humaniora.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2010). *Communication between cultures*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing.
- Sudjiman, P. (1992). *Bahasa dan sastra*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarno, B., & Santoso. (2019). *Rekonstruksi sosial dan budaya di era digital*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suwarno, & Santoso. (2019). *Rekonstruksi wacana publik dalam era disrupsi*. Yogyakarta: Penerbit Media Buku.
- WHO (World Health Organization). (2023). Obesity and overweight. Retrieved from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

Wiryanto. (2004). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Gramedia.