

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Cindy, Dwi Rahma , Apriliani Putri Shalsabilla, and Tria Patrianti . “Penerapan Peran Media Relations Dalam Meningkatkan Citra Universitas Muhammadiyah Jakarta.” *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi* 6, no. 1 (2024): 31–46. <https://doi.org/10.55542/jiksohum.v6i1.944>.
- Annisa. “Raih Opini Kualitas Tertinggi Dalam Anugerah Kepatuhan Pelayanan Publik, Pj. Bupati Subang Harap Pelayanan Terus Ditingkatkan.” Pemerintah Daerah Kabupaten Subang, 2024. <https://subang.go.id/berita/raih-opini-kualitas-tertinggi-dalam-anugerah-kepatuhan-pelayanan-publik-pj-bupati-subang-harap-pelayanan-terus-ditingkatkan>.
- Boulding, K E. *The Image: Knowledge in Life and Society*. Ann Arbor Paperbacks. University of Michigan Press, 1961.
- Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Subang. “Pengadaan LPSE - Dinas Lingkungan Hidup Subang.” Accessed December 1, 2025. <https://pengadaan.dlsubang.org/>.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori, Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bhakti, 2003.
- Evans, D, J McKee, and S Bratton. *Social Media Marketing: The Next Generation of Business Engagement*. Serious Skills. Wiley, 2010.
- Faisal, Muhammad. “Mengungkap Aliran Uang Dari Aqua Ke PDAM, ‘Tinggal Tidur’ Dapat Rp600 Juta - Pasundanekspres.Id.” Pasundan Ekspres, October 31, 2025. <https://pasundanekspres.id/read/headline/pe-176187946398/mengungkap-aliran-uang-dari-aqua-ke-pdam-tinggal-tidur-dapat-rp600-juta?page=3>.
- Grunig, J E, and T Hunt. *Managing Public Relations*. Holt, Rinehart and Winston, 1984.
- Hamad, I. *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis Terhadap Berita-Berita Politik*. Granit, 2004.
- Jefkins, Frank. *Public Relations Edisi Kelima Terjemahan Daniel Yadin*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Johnston, Jane, and Susan Forde. “Churnalism.” *Digital Journalism* 5, no. 8 (2017): 943–46. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1355026>.
- Lester, P M. *Visual Communication: Images with Messages*. Visual Communication: Images

- with Messages. Cengage Learning, 2013.
- “Metrobuana .” Accessed December 2, 2025. <https://metrobuana.co.id/>.
- Miles, M B, and A M Huberman. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. SAGE Publications, 1994.
- Moleong, L J, and T Surjaman. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remadja Karya, 1989.
- “Pasundanekspres.Id .” Accessed December 2, 2025. <https://www.pasundanekspres.id/>.
- Prasetyo, Sylvester Dwi, Nur’annafi, Ahmadi, and Farida. “Media Relations Humas Pemerintah Kota Surabaya” 9, no. 1 (2022): 76–84.
- Putra, Yulianus Klino, and Lukas Lebi Daga. “Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Ngada Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah.” *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi* 8, no. 1 SE-Articles (January 16, 2019). <https://doi.org/10.35508/jikom.v8i1.2061>.
- Rachmadi, F. *Public Relations Dalam Teori Dan Praktek: Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta Dan Lembaga Pemerintah*. Gramedia Pustaka Utama, 1992.
- Rachmawati, Farikha. “Strategi Humas Pemerintah Dalam Pengelolaan Managemen Isu Di Era Post Truth.” *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi* 11, no. 1 SE-Articles (August 14, 2025): 114–27. <https://doi.org/10.21009/COMMUNICOLOGY.031.08>.
- Sekretariat Daerah Kabupaten Subang. “KEMBALIKAN CITRA DAN TINGKATKAN KESEJAHTERAAN ANGGOTA KORPRI.” Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kabupaten Subang, 2012. <https://jdih.subang.go.id/website/web/page/title/1601/kembalikan-citra-dan-tingkatkan-kesejahteraan-anggota-korpri>.
- Setiani, Nursabrina Pradelia, and Irawan. “Strategi Media Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Di PT. Telkomsel Regional V Jateng & DIY.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi* 1, no. 1 (2017): 26–33.
- Suprawoto. *Government Public Relations: Perkembangan Dan Praktik Di Indonesia*. Prenada Media, 2018.
- Tinta Hijau. “Tantangan Kabupaten Subang Dengan Keberadan Dua Kawasan Ekonomi Khusus | TINTAHIJAU.Com,” October 9, 2024.

<https://www.tintahijau.com/ragam/tantangan-kabupaten-subang-dengan-keberadan-dua-kawasan-ekonomi-khusus/>.

Winata, Alvin Putra, and Riris Loisa. "Media Relations as a Method to Build Private Universities Image (A Case Study in Universitas Tarumanagara)." *Proceedings of the International Conference on Economics, Business, Social, and Humanities (ICEBSH 2021)* 570, no. Icebsh (2021): 762–67. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210805.120>.