

Daftar Pustaka

- Aisyah. N. K & C. Nugroho, (2017). “Representasi Pemikiran Marxisme Dalam Film Biografi Studi Semiotika John Fiske Mengenai Pertentangan Kelas Sosial Karl Marx Pada Film Guru Bangsa,” *Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fak. Komun. dan Bisnis, Univ. Telkom.* 11(1)
- Ambarini AS. & Umay, N. M. (2013). *Semiotika Teori Dan Aplikasi Pada Karya Sastra*. Semarang: IKIP PGRI Semarang Press
- Brewer, M. D., and Jeffrey, M. S. (2006). *Split: Class and Cultural Divides in American Politics*. Washington: DC CQ Press.
- Creswell, J. W. (2003). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed method approaches*. California: Sage Publications, Inc.
- Dennison, S., & Song H. L. (2006). *Remapping world cinema: Identity, culture and politics in film*. Colombia: Wallflower Press
- Dilematik, T., Jayanti, R., & Hasanudin, C. (2022). “Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Representasi Kepribadian Tokoh Tariq pada Film Penyalin Cahaya”. *Jubah Raja (Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajaran)*. 1(2)
- Sitompul, E. A. & Simaremare, J. A. (2017). “Analisis Fungsi, Nilai Budaya dan Kearifan Lokal dalam Film Sinamot Karya Sineas Muda Medan: Kajian Antropolinguistik”. *Jurnal Suluh Pendidikan FKIP-UHN*. 4(2)
- Geertz, C. (1992). *Kebudayaan dan Agama*. Penerjemah Francisco Budi Hardiman. Yogyakarta: Kanisius

- Hamenstädt, U. (ed.). (2019). *The Interplay Between Political Theory and Movies Bridging Two World*. Switzerland: Springer Nature
- Koentjaraningrat. (1981). *Kebudayaan, mentalitet dan pembangunan: bunga rampai*. Jakarta: Gramedia
- Laksana, R. C. M., & Nararya, Rr. W. D. K. (2022). “Analisis Semiotik John Fiske Mengenai Representasi Perjuangan Kelas Pada Serial Film *Peaky Blinders*”. *ASKARA*. 1(1)
- Milles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. California: Sage Publications, inc
- Muslim. (2015). “Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi”. *Wahana*. 1 (10)
- Pah, T. & Darmastuti, R. (2019). “Analisis Semiotika John Fiske Dalam Tayangan Lentera Indonesia Episode Membina Potensi Para Penerus Bangsa Di Kepulauan Sula”. *Journal of Communication Studies*. 6(1)
- Piliang, Y. A. (2003). *Hipersemiotika; Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Puspita, D. F. R. & Nurhayati, I. K. (2019). “Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Realitas Bias Gender Pada Iklan Kisah Ramadhan Line Versi Adzan Ayah”. *ProTVF*. 2(2)
- Schwab, K. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. Swiss: World Economic Forum

Sifaki, E. (2003). "Global Strategies and Local Practices in Film Consumption."

Journal for Cultural Research. 7(3)

Wallenstein, S. O. Horkheimer, M., & Adorno, T. (1947). "The Culture Industry:

Enlightenment as Mass Deception". *Classics in Media Theory*. Edited by

Stina Bengtsson, Staffan Ericson and Fredrik Stiernstedt. London & New

York: Routledge

Yakin, I. H. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Garut: CV. Aksara Global

Akadem