

## DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, J. (2007). *Cognitive dissonance: Fifty years of a classic theory*. London: SAGE Publications.
- Dewanti, I. N., & Irwansyah. (2021). Disonansi kognitif dalam perilaku konsumen masyarakat Indonesia terhadap pembelian produk tanpa logo halal. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(1), 99–109. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i1.1657>
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Festinger, L. (1968). *A theory of cognitive dissonance*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Griffin, E. (2012). *A first look at communication theory* (8th ed.). New York, NY: McGraw-Hill.
- Gunawan. (2022). *Metode penelitian kualitatif: Teori dan praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hanum, A. N., Utami, D., & Suwarso, W. A. (2022, Januari). Disonansi kognitif masyarakat Kalimantan Barat akibat banjir informasi COVID-19. *Jurnal Edukasi dan Penelitian*, 5(1). <https://doi.org/10.33822/jep.v5i1.3454>
- Kiss, M., & Willemsen, S. (2017). *Impossible puzzle films: A cognitive approach to contemporary complex cinema*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Kustiawan, W., dkk. (2022). Komunikasi massa. *Journal Analytica Islamica*, 11 (1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Laksono, P. (2022). *Spektrum komunikasi massa*. CV. Literasi Nusantara Abadi.

- McQuail, D. (2003). *Teori komunikasi massa: Suatu pengantar* (ed. 2). Jakarta: Erlangga.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). Washington, DC: SAGE Publications.
- Muhtadi, A. S. (2016). *Pengantar ilmu jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rahmah, S., Abineri, R., Angely, N. P., & Risqi, G. F. (2025). Analisis semiotika Roland Barthes: Representasi disonansi kognitif tokoh Kiran dalam film *Tuhan, Izinkan Aku Berdosa*. *Mukasi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 1070-1083. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i3.5444>
- Siahaan, K. Y., & Alkhajar, E. N. S. (2024). Komunikasi interpersonal termediasi sebagai strategi mengurangi disonansi kognitif: Studi kasus pada penggemar K-Pop dalam pembelian merch K-Pop secara daring. *Jurnal Komunikasi Massa*, 17(2). <https://doi.org/10.20961/jkm.v17i2.95623>
- Sobur, A. (2004). *Semiotika komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suci Berlyani, A., Triartanto, Y., & Syarifudin, A. (2025). Disonansi kognitif pada stigma Madame Gie dalam pemberitaan di media sosial TikTok terkait tiga produk yang tidak lulus BPOM. *Interaction Communication Studies Journal*, 2(2), 9. <https://doi.org/10.47134/interaction.v2i2.4802>
- Sugiiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supianti, M., & Hidayat, O. (2023). Analisis persepsi makna ketauhidan penonton film *Tarung Sarung* (Studi pada mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa). *Jurnal ...*, 10.
- West, R., & Turner, L. H. (2018). *Introducing communication theory: Analysis and application* (6th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.

- Wijayanti, H., Widhiyoga, G., & Rachmawati, I. (2024). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: PT Anak Hebat Indonesia.
- Wibowo, W. (2009). *Menuju jurnalisme beretika, peran bahasa, bisnis, dan politik di era mondial*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Winarni, E. W. (2021). *Teori dan praktik penelitian kuantitatif, kualitatif, PTK, R & D*. Jakarta: Bumi Aksara.

### Website

- Coe, E., Doy, A., Enomoto, K., & Healy, C. (2023, April 28). *Gen Z mental health: The impact of tech and social media*. McKinsey Health Institute. Diakses pada 19 November 2025, dari <https://www.mckinsey.com/mhi/our-insights/gen-z-mental-health-the-impact-of-tech-and-social-media#/>
- Dara-Abasi, I. (2025, Maret 4). *Generation Z (Gen Z): Definition, birth years, and demographics*. Investopedia. Diakses pada 16 September 2025, dari <https://www.investopedia.com/generation-z-gen-z-definition-5218554>
- Di Placido, D. (2023, Desember 14). *Director Hirokazu Kore-eda talks the meaning of Monster*. Forbes. Diakses pada 23 September 2025, dari <https://www.forbes.com/sites/danidiplacido/2023/12/14/director-hirokazu-kore-eda-talks-the-meaning-of-monster/>
- Fujimoto, Y. (2020, September 24). *The evolution of 'Boys' Love' culture: Can BL spark social change?* Nippon.com. Diakses pada 23 September 2025, dari <https://www.nippon.com/en/in-depth/d00607/>
- Japanese Film Festival. (2023, November 7). [Postingan Instagram]. Instagram. [https://www.instagram.com/p/CzV8QhYrsJ4/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CzV8QhYrsJ4/?img_index=1)
- Korea JoongAng Daily. (2024, Februari 5). Lim, J. *'I needed to depict a queer relationship head-on': Hirokazu Kore-eda on directing 'Monster'*. Diakses pada 23 September 2025, dari

<https://koreajoongangdaily.joins.com/news/2024-02-05/entertainment/movies/I-needed-to-depict-a-queer-relationship-headon-Hirokazu-Koreeda-on-directing-Monster/1974706>

LSPR. (2025, September 17). *Apa itu media massa*. LSPR. Diakses pada 17 September 2025, dari <https://www.lspr.ac.id/apa-itu-media-massa>

PSKP Kemendikbudristek. (2021, Februari 4). Rakhmah, D. N. *Gen Z dominan, apa maknanya bagi pendidikan kita?* Diakses pada 16 September 2025, dari <https://pskp.kemendikdasmen.go.id/gagasan/detail/gen-z-dominanapa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>

Scribbr. (2024). *Semi-structured interview | Definition, guide & examples*. Scribbr UK. Diakses pada 29 April 2025, dari <https://www.scribbr.co.uk/research-methods/semi-structured-interviews/>

Setiawan, E. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), arti kata dokumentasi – Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) online*. Diakses pada 22 April 2025, dari <https://kbbi.web.id/dokumentasi>

UIN Malang. (n.d.). *Metode pengumpulan data penelitian kualitatif*. Diakses pada 22 April 2025, dari <https://uin-malang.ac.id/r/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif.html>