

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai *Analisis Persepsi Followers terhadap Praktik Public Relations Digital dalam Konten Instagram @satupersenofficial*, dapat disimpulkan dari hasil analisis statistik deskriptif diatas menunjukan bahwa persepsi followers terhadap praktik *Public Relations* digital yang dilakukan akun Instagram @satupersenofficial berada pada kategori tinggi, dengan nilai mean variabel sebesar 4,02. Temuan ini menunjukkan bahwa mayoritas followers menilai konten yang disajikan akun tersebut positif, relevan, dan memberikan nilai fungsional maupun emosional.

Dengan demikian, praktik PR digital @satupersenofficial tidak hanya bernilai tinggi dalam meningkatkan awareness, tetapi juga dalam membentuk makna, memicu respons positif, dan membangun keterikatan emosional audiens. Namun, aspek Brand Resonance masih memerlukan strategi penguatan, terutama melalui peningkatan interaksi dua arah, komunitas digital, dan aktivitas partisipatif untuk mendorong loyalitas dan hubungan dalam jangka panjang.

5.2 Saran

1. Untuk akun @satupersenofficial (praktis):
 - Fokus pada program yang meningkatkan *resonance*: kampanye komunitas, kegiatan kolaboratif, dan narasi serial yang menumbuhkan ikatan jangka panjang dengan followers
 - Pertahankan format yang mendorong *response* (konten yang memicu komentar, share, dan saving).
 - Evaluasi periodik (quarterly) terhadap metrik engagement untuk memonitor perkembangan terhadap aspek resonance.
2. Untuk peneliti selanjutnya (akademik):
 - Kombinasikan analisis kuantitatif dengan studi kualitatif (wawancara mendalam) untuk memahami mekanisme pembentukan resonance.
 - Perluas sampel ke audiens non-followers untuk melihat perbedaan persepsi dan potensi perluasan jangkauan.