

STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PENGELOLAAN MEDIA

SOSIAL INSTAGRAM @rripro2jogja

Hendra Prayoga Karoror
Universitas Mercu Buana Yogyakarta
Email hkaroror@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tuntutan transformasi digital yang mendorong media konvensional, termasuk radio, untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan media sosial. Radio Republik Indonesia (RRI) sebagai Lembaga Penyiaran Publik memiliki peran strategis dalam memberikan layanan informasi, pendidikan, hiburan sehat, serta memperkuat persatuan bangsa. Di era digital, Instagram menjadi salah satu media yang dimanfaatkan RRI Pro 2 Yogyakarta untuk menjangkau audiens, khususnya generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengelolaan media sosial yang diterapkan oleh akun Instagram @rripro2jogja. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan media sosial Instagram @rripro2jogja tidak hanya berfokus pada penyebaran informasi, tetapi berkembang menjadi strategi komunikasi publik yang partisipatif, adaptif, dan berorientasi pada hubungan jangka panjang dengan audiens. Akun ini mampu mengintegrasikan penyampaian konten, pemantauan audiens, serta keterlibatan publik dalam satu alur komunikasi yang berkelanjutan. Instagram dimanfaatkan sebagai ruang interaksi dua arah antara RRI Pro 2 Yogyakarta dan pendengarnya melalui pendekatan komunikatif, kolaborasi dengan komunitas, serta penggunaan bahasa yang persuasif. Dengan demikian, pengelolaan media sosial di RRI Pro 2 Yogyakarta bersifat strategis dalam memperkuat peran lembaga penyiaran publik dan menjaga relevansinya di tengah perubahan konsumsi media di era digital.

Kata Kunci: Pengelolaan Media Sosial, Instagram, RRI Pro 2 Yogyakarta, Model SOME, kualitatif Deskriptif.

***A QUALITATIVE DESCRIPTIVE STUDY ON THE MANAGEMENT
OF THE @rripro2jogja INSTAGRAM***

Hendra Prayoga Karoror

Mercu Buana University Yogyakarta

Email hkaroror@gmail.com

ABSTRACT

This study is motivated by the demands of digital transformation that require conventional media, including radio, to adapt to technological developments and the rise of social media. Radio Republik Indonesia (RRI), as a Public Broadcasting Institution, plays a strategic role in providing information services, education, healthy entertainment, and in strengthening national unity. In the digital era, Instagram has become one of the platforms utilized by RRI Pro 2 Yogyakarta to reach audiences, especially the younger generation. This study aims to identify and analyze the social media management practices implemented by the Instagram account @rripro2jogja. The research employs a qualitative approach with data collection techniques including observation, interviews, and documentation. The findings indicate that the management of the @rripro2jogja Instagram account does not merely focus on information dissemination, but has developed into a participatory, adaptive, and long-term relationship-oriented public communication strategy. The account successfully integrates content delivery, audience monitoring, and public engagement into a continuous communication flow. Instagram is used as a two-way interaction space between RRI Pro 2 Yogyakarta and its listeners through communicative approaches, collaboration with communities, and persuasive language use. Thus, social media management at RRI Pro 2 Yogyakarta is strategic in strengthening the role of public broadcasting institutions and maintaining their relevance amid changing media consumption patterns in the digital.

Keywords: *Social Media Management, Instagram, Public Broadcasting, SOME Model, Qualitative Research.*