

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahim. 2019. 'Pengaruh Content Marketing, Sales Promotion, Personal Selling, Dan Advertising Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Hotel Biuti Di Banjarmasin', Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 3. No. 1. 1-9.
- Andini, Widia. 2022. 'Paradigma Penelitian Kuantitatif Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif'. Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran, Vol. 1, 1. hlm 6-12
- Aspizain Chaniago. 2022. 'Kualitas produk dalam meningkatkan minat beli konsumen Pada umkm di jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Tokopedia)'. Journal Of Management Small and Medium Enterprises SME's, Vol 15, No. 3, 367-378.
- Azmi Maulida. (2021) Pengaruh Iklan, Sales Promotion, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pengguna Shopee). Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI) Vol.4, No. 4, (2021), pp. 151-160
- Belch, George E., Belch, Michal, A. 2009. Advertising. (Bandung: PT. Refika Aditama.
- Brannan, Tom, 2005. Integrated Market Communication, PPM, Jakarta.
- Deagita Winda Palit (2023) Pengaruh Advertising, Personal Selling Dan Sales Promotion Terhadap Minat Beli Konsumen pada produk kosmetik Y.O.U di Matahari Dept. Store Manado town square, Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Vol 11 No 1
- Dharmmesta, B. S. 2018. Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.
- Effendy, O. U. 2017. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Erwin. 2018. 'Niat Repetronase Konsumen Terkait Adanya Juru Parkir Liar di Kota Makassar'. Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN), Vol 3, No 1.
- Ferdinand, Augusty, 2016 Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, hlm. 65.
- Firmansyah, A. 2020. Komunikasi Pemasaran. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media

- Firmansyah, A. 2020. Komunikasi Pemasaran. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media
- Ghozali, Imam. 2019. Desain Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. (Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harto, Budi. 2023. *Transformasi Bisnis Di Era Digital Teknologi Informasi dalam Mendukung Transformasi Bisnis di Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia : Jambi.
- Hermalia, Alda. 2023. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap minat Beli Konsumen Studi Kasus Minimarket 212 Siaran Sako. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)*, 3(1), 27-32.
- Jerry, C. Olson dan Peter J. Paul. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Edisi. (Jakarta:Sembilan Salemba empat, 2014), hlm.126.
- Kanuk., S. 2004. Perilaku Konsumen (edisi 7). Jakarta: Prentice Hall
- Kotler, & Keller. Intisari Manajemen Pemasaran (A. Pramesta (ed.)). (Andi. Yogyakarta, 2021), hlm. 145.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2011. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi. Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Mongkau, A. A. 2017. ‘Strategi Komunikasi Sales Dalam Memasarkan Mobil Bekas Di Kota Manado’. e-journal “Acta Diurna” Volume VI. No. 2.
- Muhammad Shendy Alvian (2020) Pengaruh Sales Promotion Dan Keragaman Produk Pada Shopee Terhadap Minat Beli Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 9, no. 2, pp. 191-200
- Mulyana, D. 2019. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nulufi, K. 2015. ‘Minat Beli sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Batik di Pekalongan. Semarang: Universitas Negeri Semarang’. *Management Analysis Journal*, 4(2),hlm 129–141.
- Palit, Deagita Winda. 2023. ‘Pengaruh Advertising, Personal Selling Dan Sales Promotion Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik Y.O.U di Matahari Dept. Store Manado Town Square’. *Jurnal EMBA Vol. 11, No. 1*, 465-476.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2019. Manajemen Pemasaran Edisi ke. Tigabelas Jilid 1. Jakarta:Erlangga.

- Rizky, M. 2014. 'Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan'. Jurnal Manajemen & Binsis, Vol. 14(2), hlm. 135-143.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, 2017. Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 2, (Jakarta Selatan : Salemba Empat.
- Singarimbun, M & Effendi, S. 2011. Metode Penelitian Survey. Jakarta:LP3ES.
- Solomon, Michael R. Consumer Behavior: Buying, Having, and Being. Seventh Edition. (New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2007), hlm. 328.
- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Syahnas, N. 2016. 'Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online'. Management Analysis Journal.
- Tujiono (2017) Pengaruh Sales Promotion dan service Quality terhadap Minat Beli Konsumen Fast Food (Kasus Penjualan Produk KFC Pada KFC Metropolitan City Pekanbaru). Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- Umar, Husein, 2014. Strategic Management in Action. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuni, S. 2019. 'Pengaruh Konten Instagram @Smrfoodies Terhadap Minat Beli Followers'. eJournal Ilmu Komunikasi, 7(1): 154-166.
- Website:
- 774.Hub, 'Project Proposal: (Business Partnership – Coffee Business Start-up)', Yogyakarta
- Coffeeshop 774 HUB, 2025. 'Data Kunjungan Coffeeshop 774 HUB bulan Januari-Maret 2025'. Yogyakarta.
- Coffeeshop 774 HUB. 2025. 'Instagram Coffeeshop 774 HUB'. Diakses pada tanggal 30 Juni 2025 di link <https://www.instagram.com/774.hub/>.
- Kumparan. 2022. 'Ada 3.000 Kedai Kopi di Seluruh Yogya, Terpadat di Indonesia'. <https://kumparan.com/pandangan-jogja/ada-3-000-kedai-kopi-di-seluruh-yogya-terpadat-di-indonesia-lympBAIgDYG>.