

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. 2014. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Firmansyah, Anang, *Buku Komunikasi Pemasaran* (CV. Penerbit Qiara Media, 2020), vi
- Jenny, L. Davis, *Social Media Marketing, Media*, 2022nd edn (PT Global Eksekutif Teknologi, 2016), LVIII
<<https://www.unodc.org/southasia/en/topics/frontpage/2009/trafficking-in-persons-and-smuggling-of-migrants.html>>
- Kalr Erik Rosengren, Lawrence A. Wenner, Philip Palmgreen, *Media Gratifications Research Current Perspectives* (Sage Publications, 1985)
- Rosengren, K. E. (1974). *Communication and social influence: An introduction to the study of media*. Sage Publications.
- Miles et al. (2014) dalam Andryani, K., Amanova, F. Y., & Nurdiarti, R. P. (2022).
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Online Media to Address Violence against Women during COVID-19 Pandemic*. Jurnal ASPIKOM, 7(1), 84.
- Pavlik, J. V. (2013). *Innovation and the future of journalism*. *Digital Journalism*, 1(2), 181–193
- Purwowidhu, ‘Kian Melesat Di 2023, Pariwisata Indonesia Bersiap Menuju Level Prapandemi’, *Media Keuangan Kemenkeu*, 2023
<<https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/kian-melesat-di-2023-pariwisata-indonesia-bersiap-menuju-level-prapandemi>>
- Philip Kotler, Keller. *Marketing Management* edisi ke-14.2012. Hal 481
- Riyanto, Agus & Ardianto, Elvinaro. (2020). *Komunikasi Digital dan Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sahir, Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian*, Cetakan I (KBM Indonesia, 2021)
- Sarwono, Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* (Graha Ilmu, 2008)
- Sugiyono, ‘Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif Dan Konstruktif)’, *Metode Penelitian Kualitatif*, 2023, pp. 1–274