

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data penelitian ini, terdapat korelasi positif antara harga diri dengan *online self-disclosure* pada Generasi Z pengguna *second account* instagram, meskipun kekuatannya tergolong lemah. Hasil kategorisasi menunjukkan bahwa sebagian besar subjek memiliki tingkat harga diri tinggi, begitu pula dengan tingkat *online self-disclosure* yang berada pada kategori sedang hingga tinggi. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa harga diri berpengaruh terhadap *online self-disclosure* pada Generasi Z pengguna *second account* Instagram, meskipun pengaruhnya terbatas dan kemungkinan dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengajukan beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi kemajuan pendidikan maupun untuk penelitian selanjutnya. Bagi generasi Z, diharapkan penelitian ini dapat memberi kontribusi agar generasi Z khususnya pengguna *second account* di media sosial semakin menyadari pentingnya harga diri (*self-esteem*) sebagai landasan untuk melakukan pengungkapan diri (*online self-disclosure*) secara sehat, jujur, dan bertanggung jawab. Dengan kesadaran tersebut, generasi Z bisa lebih selektif dan bijak

dalam membagikan informasi diri di media sosial, bukan sekadar untuk mendapatkan perhatian, tetapi juga agar komunikasi dan relasi online dapat dibangun dengan sikap dewasa dan sehat secara psikologis.

Bagi para akademisi disarankan disarankan agar pengumpulan data dilakukan secara tatap muka atau dengan pendampingan langsung saat responden mengisi kuesioner. Hal ini bertujuan untuk meminimalkan bias respon, seperti kurangnya keseriusan, pengisian terburu-buru, atau ketidaktelitian dalam menjawab pernyataan, sehingga data yang diperoleh lebih valid dan reliabel.