

ABSTRAK

Phubbing merupakan fenomena yang muncul karena individu mengabaikan orang lain dan mengalihkan perhatiannya dengan menggunakan *smartphone*. Mahasiswa dalam kehidupan sehari-harinya bergantung pada pemanfaatan *smartphone* beresiko melakukan perilaku *phubbing*. Adiksi *smartphone* merupakan salah satu faktor yang berkontribusi terhadap perilaku *phubbing*, yaitu menggunakan *smartphone* yang berlebihan hingga mengganggu kehidupan sehari-harinya. Penelitian ini memiliki tujuan mengetahui hubungan antara adiksi *smartphone* dengan *phubbing* pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan yang positif antara adiksi *smartphone* dengan *phubbing* pada mahasiswa. Partisipan pada penelitian ini sebanyak 242 responden dengan kriteria mahasiswa aktif yang berusia 18-25 tahun dan pengguna aktif *smartphone*. Pengumpulan data menggunakan instrumen *Generic Scale Of Phubbing (GSP)* dan *Smartphone Addiction Scale (SAS)*. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *Product Moment* dari Pearson. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara adiksi *smartphone* dengan *phubbing* dengan koefisien korelasi $r = 0,713$ ($p < 0,050$). Koefisien determinan ($R^2 = 0,509$) sehingga menunjukkan bahwa adiksi *smartphone* memiliki kontribusi 50,9 % terhadap *phubbing*.

Kata kunci: Adiksi *Smartphone*, *Phubbing*, Mahasiswa.

ABSTRACT

Phubbing is a phenomenon that occurs when individuals ignore others and divert their attention by using smartphones. University students in their daily lives depend on the use of smartphones and are at risk of phubbing behavior. Smartphone addiction is one of the factors that contribute to phubbing behavior, namely excessive smartphone use to the point of disrupting daily life. This study aims to determine the relationship between smartphone addiction and phubbing among university students. The hypothesis proposed is that there is a positive relationship between smartphone addiction and phubbing among university students. There were 242 participants in this study, with the criteria being active university students age 18-25 years and active smartphone users. Data collection used the Generic Scale Of Phubbing (GSP) and Smartphone Addiction Scale (SAS). Data analysis was conducted using Pearson's Product Moment. The results of the study indicate a significant positive relationship between smartphone addiction and phubbing, with a correlation coefficient of $r = 0,713$ ($p < 0,050$). The coefficient of determination ($R^2 = 0,509$) shows that smartphone addiction contributes 50,9 % to phubbing.

Keywords : Smartphone Addiction, Phubbing, University Students.