

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai hubungan antara *job crafting* dengan *work engagement* pada karyawan Generasi Z, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *job crafting* dan *work engagement* pada karyawan Generasi Z. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *job crafting* yang dilakukan oleh karyawan Generasi Z, maka semakin tinggi pula *work engagement* yang dimiliki. Sebaliknya, semakin rendah *job crafting* yang dilakukan oleh karyawan Generasi Z, maka semakin rendah pula *work engagement* yang dimiliki. Maka dari itu, hipotesis dalam penelitian ini diterima. Selain itu, mayoritas responden pada penelitian ini memiliki tingkat *job crafting* yang sangat tinggi dan *work engagement* yang tinggi, yang menunjukkan bahwa karyawan Generasi Z cenderung mampu menyesuaikan pekerjaannya secara proaktif serta memiliki keterikatan yang baik terhadap pekerjaannya.

B. Saran

1. Saran bagi Karyawan

Karyawan diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan perilaku *job crafting*, seperti menyesuaikan cara kerja, mencari sumber daya yang mendukung, serta membangun hubungan kerja yang positif. Hal ini dapat membantu meningkatkan *work engagement* dalam pekerjaan sehari-hari.

2. Saran bagi Organisasi/Perusahaan

Perusahaan disarankan untuk memberikan dukungan berupa lingkungan kerja yang fleksibel, kesempatan pengembangan karier, serta dukungan atasan agar karyawan dapat lebih optimal dalam melakukan *job crafting*. Dengan demikian, *work engagement* karyawan dapat terus ditingkatkan.

3. Saran bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengontrol karakteristik responden, seperti jenis industri, budaya organisasi, atau sistem kerja, sehingga diperoleh gambaran hubungan antara *job crafting* dan *work engagement* yang lebih spesifik.