

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara body shaming dengan penerimaan diri pada wanita obesitas di komunitas diet online. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan negatif antara body shaming dengan penerimaan diri pada wanita obesitas di komunitas diet online. Subjek dalam penelitian ini adalah wanita yang mengikuti komunitas diet online. Jumlah subjek dalam penelitian ini ada sebanyak 200 orang. Teknik pengambilan subjek pada penelitian ini menggunakan purposive sampling dan untuk menguji hipotesis hubungan antar dua variabel menggunakan korelasi pearson product moment dengan bantuan program aplikasi komputer IBM SPSS Ver. 27 For Windows. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh nilai korelasi koefisien (r_{xy}) = -0,561 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,01$). Dengan begitu, artinya terdapat hubungan negatif yang signifikan antara body shaming dengan penerimaan diri pada wanita yang tergabung dalam komunitas diet online. Hasil analisis dalam penelitian ini juga menunjukkan koefisien korelasi determinasi (R^2) sebesar 0,315 artinya sumbangan variabel body shaming terhadap rendahnya penerimaan diri sebesar 31,5% dan sisanya sebesar 68,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti lebih lanjut pada penelitian ini.

Kata Kunci : Body Shaming, penerimaan diri, wanita obesitas.

ABSTRACT

This study aims to find out the relationship between body shaming and self-acceptance in obese women in the online diet community. The hypothesis proposed in this study is that there is a negative relationship between body shaming and self-acceptance in obese women in the online diet community. The subjects in this study were women who followed an online diet community with an age range of 20-35 years. The number of subjects in this study is 200 people. The technique of taking subjects in this study used purposive sampling and to test the hypothesis of the relationship between two variables using the Pearson product moment correlation with the help of the IBM SPSS Ver. 27 For Windows computer application program. Based on the results of the analysis, the correlation value of the coefficient (r_{xy}) = -0.561 with $p = 0.000$ ($p < 0.01$) was obtained. That way, it means that there is a significant negative relationship between body shaming and self-acceptance in women who are members of the online diet community. The results of the analysis in this study also showed a correlation coefficient of determination (R^2) of 0.315, meaning that the contribution of the body shaming variable to low self-acceptance was 31.5% and the remaining 68.5% was influenced by other factors that were not further investigated in this study.

Keywords: *Body Shaming, self-acceptance, obese women.*