

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis tingkat perilaku konsumtif terhadap produk kecantikan pada remaja putri. Penelitian ini mengajukan pertanyaan yaitu untuk tingkat perilaku konsumtif remaja putri terhadap produk kecantikan. Subjek pada penelitian ini yaitu remaja putri 315 responden dengan cara sebaran kuesioner rentang usia 17-21 tahun yang membeli dan menggunakan produk kecantikan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah data demografi dan skala perilaku konsumtif. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif, maka data penelitian yang diperoleh akan dideskripsikan. Tingkat perilaku konsumtif yang diperoleh hasil penelitian terdapat tiga kategori yaitu rendah 36 subjek (11,43%), sedang 214 subjek (67,94%), dan tinggi 65 subjek (20,63%). Perilaku konsumtif terhadap produk kecantikan pada remaja putri berada pada kategori sedang.

Kata kunci: perilaku konsumtif, produk kecantikan, remaja putri

ABSTRACT

This study aims to analyze the level of consumer behavior towards beauty products among young women. This study asks questions about the level of consumer behavior among young women towards beauty products. The subjects in this study were 315 young women respondents with a questionnaire distribution aged 17-21 years who purchased and used beauty products. The data collection method used was demographic data and a scale of consumer behavior. This study is a descriptive quantitative study, so the research data obtained will be described. The level of consumer behavior obtained from the research results is divided into three categories: low 36 subjects (11,43%), medium 214 subjects (67,94%), and high 65 subjects (20,63%). Consumptive behavior towards beauty products among young women is in the moderate category.

Keywords: *adolescent female, beauty products, consumptive behavior*