

ABSTRAK

Media sosial, khususnya TikTok, telah menjadi bagian dari kehidupan remaja akhir dan dapat memengaruhi keyakinan individu terhadap kemampuan dirinya (*self-efficacy*). Salah satu faktor yang diduga berhubungan dengan *self-efficacy* adalah dukungan emosional keluarga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dukungan emosional keluarga dengan *self-efficacy* pada remaja akhir pengguna TikTok. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara dukungan emosional keluarga dengan *self-efficacy* pada remaja akhir pengguna TikTok. Subjek penelitian berjumlah 146 remaja akhir pengguna TikTok berusia 17–21 tahun yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan menggunakan Skala Dukungan Emosional Keluarga dan Skala *Self-Efficacy*. Teknik analisis data menggunakan *Korelasi Product Moment Pearson*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan positif yang signifikan antara dukungan emosional keluarga dengan *self-efficacy* ($r = 0,361$; $p = 0,000$), sehingga hipotesis penelitian diterima. Dukungan emosional keluarga memberikan sumbangan efektif sebesar 13,0% terhadap *self-efficacy*, sedangkan 87,0% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: Dukungan Emosional Keluarga, Remaja Akhir, *Self-efficacy*, TikTok

ABSTRACT

Social media, particularly TikTok, has become an integral part of the lives of late adolescents and can influence individuals' beliefs about their own abilities (self-efficacy). One factor believed to be associated with self-efficacy is family emotional support. This study aims to examine the relationship between family emotional support and self-efficacy among late adolescents who use TikTok. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between family emotional support and self-efficacy among late adolescents who use TikTok. The study sample consisted of 146 late adolescents aged 17–21 who use TikTok, selected using purposive sampling. Data were collected using the Family Emotional Support Scale and the Self-Efficacy Scale. Data analysis employed Pearson's product-moment correlation. The results indicate a significant positive relationship between family emotional support and self-efficacy ($r = 0.361$; $p = 0.000$), thus supporting the research hypothesis. Emotional support from family accounts for 13.0% of self-efficacy, while 87.0% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: *family emotional support, late adolescents, self-efficacy, TikTok*