

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara efikasi diri dengan kebahagiaan di tempat kerja pada karyawan Generasi Z. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara efikasi diri dengan kebahagiaan di tempat kerja pada karyawan Generasi Z. Subjek penelitian berjumlah 200 karyawan Generasi Z yang berusia 18–29 tahun dan telah bekerja minimal satu tahun. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan Skala Efikasi Diri dan Skala Kebahagiaan di Tempat Kerja. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi *Pearson Product Moment*. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi sebesar $r_{xy} = 0,404$ dengan nilai signifikansi $p < 0,001$, yang menunjukkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima. Dengan demikian, terdapat hubungan positif antara efikasi diri dengan kebahagiaan di tempat kerja pada karyawan Generasi Z. Semakin tinggi efikasi diri yang dimiliki karyawan Generasi Z, maka semakin tinggi pula kebahagiaan di tempat kerja yang dirasakan. Sebaliknya, semakin rendah efikasi diri, maka semakin rendah pula kebahagiaan di tempat kerja. Koefisien determinasi sebesar $R^2 = 0,163$ menunjukkan bahwa efikasi diri memberikan kontribusi sebesar 16,3% terhadap kebahagiaan di tempat kerja, sedangkan 83,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Efikasi Diri, Generasi Z, Kebahagiaan di tempat kerja*

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between self-efficacy and workplace happiness among Generation Z employees. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between self-efficacy and workplace happiness among Generation Z employees. The participants consisted of 200 Generation Z employees aged 18–29 years who had worked for at least one year. The data were collected using the Self-Efficacy Scale and the Workplace Happiness Scale. The data were analyzed using Pearson's Product Moment correlation analysis. The results showed a correlation coefficient of $r_{xy} = 0.404$ with a significance value of $p < 0.001$, indicating that the hypothesis proposed in this study was accepted. Therefore, there is a positive relationship between self-efficacy and workplace happiness among Generation Z employees. The higher the self-efficacy possessed by Generation Z employees, the higher their workplace happiness. Conversely, the lower their self-efficacy, the lower their workplace happiness. The coefficient of determination of $R^2 = 0.163$ indicates that self-efficacy contributes 16.3% to workplace happiness, while the remaining 83.7% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords : *Self efficacy, Generation Z, Happiness at work.*