

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian, yaitu terdapat hubungan positif yang signifikan antara *Social Media Engagement* dan Kesiapan Menikah pada Generasi Z yang belum menikah dalam masa *emerging adulthood*. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi *Social Media Engagement*, maka semakin tinggi pula Kesiapan Menikah pada Generasi Z yang belum menikah dalam masa *emerging adulthood*. Selain itu, hasil analisis regresi sederhana menunjukkan bahwa *Social Media Engagement* memiliki kontribusi yang kecil pada kesiapan menikah, artinya ada faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka peneliti mengajukan beberapa saran yaitu

1. Bagi Subjek Penelitian

Generasi Z yang belum menikah diharapkan dapat memanfaatkan media sosial secara bijak dan selektif, terutama dalam mengakses konten yang berkaitan dengan hubungan romantis, komunikasi pasangan, serta kehidupan pernikahan. Melalui pemanfaatan media sosial yang positif, individu dapat memperoleh informasi dan wawasan yang bermanfaat sebagai salah satu sumber persiapan menuju kehidupan pernikahan. Namun demikian, individu juga perlu melakukan evaluasi kritis terhadap informasi yang diperoleh karena tidak semua konten di media sosial menggambarkan kondisi pernikahan secara objektif dan realistis.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengkaji faktor-faktor lain yang berkaitan dengan Kesiapan Menikah, mengingat *Social Media Engagement* dalam penelitian ini hanya memiliki sumbangan efektif sangat kecil. Faktor-faktor seperti kesiapan mental, kesiapan finansial, kematangan emosi, pengalaman hubungan romantis, dukungan keluarga, serta nilai-nilai mengenai pernikahan dapat dipertimbangkan dalam penelitian selanjutnya. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat meneliti secara lebih spesifik mengenai jenis konten media sosial yang dikonsumsi individu untuk memperoleh pemahaman yang lebih

mendalam mengenai hubungan antara keterlibatan dalam media sosial dan Kesiapan Menikah.