

ABSTRAK

Kepuasan kerja merupakan salah satu aspek penting dalam kehidupan kerja karyawan karena dapat memengaruhi semangat kerja, produktivitas, dan kesejahteraan psikologis individu. Kepuasan kerja tidak hanya dipengaruhi oleh faktor-faktor yang bersifat material, tetapi juga oleh faktor psikologis, salah satunya adalah *place identity orientation*. *Place identity orientation* menggambarkan kecenderungan individu untuk membangun keterikatan emosional dan memaknai lingkungan tempatnya bekerja sebagai bagian dari identitas dirinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *place identity orientation* dengan kepuasan kerja pada karyawan. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara *place identity orientation* dengan kepuasan kerja pada karyawan. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 208 karyawan. Metode pengumpulan data dilakukan menggunakan Skala *Place Identity Orientation* dan Skala Kepuasan Kerja. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi Spearman Rank karena data penelitian tidak berdistribusi normal. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (r) = 0,637 Hasil tersebut menunjukkan bahwa hipotesis penelitian diterima, yang berarti terdapat hubungan positif yang signifikan antara *place identity orientation* dengan kepuasan kerja pada karyawan. Semakin tinggi keterikatan dan identifikasi karyawan terhadap lingkungan tempat kerjanya, maka semakin tinggi pula tingkat kepuasan kerja yang dirasakan. Sebaliknya, semakin rendah *place identity orientation* yang dimiliki karyawan, maka semakin rendah pula kepuasan kerja yang dirasakan.

Kata kunci : Job satisfaction, karyawan gen z, place identity orientation.

ABSTRACT

Job satisfaction is an important aspect of employees' work lives because it can influence their work motivation, productivity, and psychological well-being. Job satisfaction is influenced not only by material factors but also by psychological factors, one of which is place identity orientation. Place identity orientation describes an individual's tendency to form an emotional attachment to and perceive their work environment as part of their personal identity. This study aims to examine the relationship between place identity orientation and job satisfaction among employees. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between place identity orientation and job satisfaction among employees. The study sample consisted of 208 employees. Data were collected using the Place Identity Orientation Scale and the Job Satisfaction Scale. Spearman's rank correlation was used for data analysis because the data were not normally distributed. Based on the results of the data analysis, a correlation coefficient (r) of 0.637 was obtained. These results indicate that the research hypothesis is accepted, meaning there is a significant positive relationship between place identity orientation and job satisfaction among employees. The higher the employees' attachment to and identification with their work environment, the higher their level of job satisfaction. The higher an employee's commitment to and identification with their work environment, the higher their level of job satisfaction. Conversely, the lower an employee's place identity orientation, the lower their job satisfaction.

Keywords: job satisfaction, Gen Z employees, place identity orientation.