

DAFTAR PUSTAKA

- Afriany, F., Dwi, H. R., & Mardansyah, M. (2024). Psychological well being pada masa quarter life crisis. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 363-373.
- Amalia, Y., Wulandari, D. N. N., Biyanto, F., & Siregar, B. (2025). Faktor-faktor yang memengaruhi minat generasi muda bekerja di sektor publik. *TheJournalish: Social and Government*, 6(3), 330-343.
- Ambler, T., & Barrow, S. (1996). The employer brand. *Journal of Brand Management*, 4(3), 185–206. <https://doi.org/10.1057/bm.1996.42>
- Annakis, J., Lobo, A., & Pillay, S. (2011). Exploring monitoring, work environment and flexibility as predictors of job satisfaction within Australian call centres. *International Journal of Business and Management*, 6(8), 75–93. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v6n8p75>
- Ariyanto, R., & Kustini, K. (2021). *employer branding* and employee value proposition: The key success of startup companies in attracting potential employee candidates. *Annals of Human Resource Management Research*, 1(2), 113-125.
- Awanji, M. R. A., Mawardi, M. C., & Utama, S. P. (2025). Pengaruh *employer branding* dan e-recruitment terhadap minat generasi Z untuk melamar pekerjaan di perusahaan retail. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 14(02), 977-987.
- Azwar, S. (2021). *Penyusunan Skala Psikologi* (Edisi III). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Backhaus, K., & Tikoo, S. (2004). Conceptualizing and researching *employer branding*. *Career development international*, 9(5), 501-517.
- Barber, A. E. (1998). Recruiting employees: individual and organizational perspectives. Sage Publications.
- Berthon, P., Ewing, M., & Hah, L. L. (2005). Captivating company: dimensions of attractiveness in *employer branding*. *International journal of advertising*, 24(2), 151-172.
- Bundy, P., & Norris, D. (2011). What accounting students consider important in the job selection process. *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 8(2), 1-6.
- Dodengo, A. M., Lumintang, G. G., & Sumarauw, J. S. B. (2025). Pengaruh e-recruitment, reputasi perusahaan, dan kompensasi terhadap minat melamar kerja (Studi pada mahasiswa program sarjana semester akhir Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 13(1), 618–628. <https://doi.org/10.35794/emba.v13i01.60118>
- Edwards, M. R. (2009). An integrative review of *employer branding* and OB theory. *Personnel review*, 39(1), 5-23.
- Ekhsan, M., & Fitri, N. (2021). Pengaruh *employer branding* terhadap minat melamar pekerjaan dengan reputasi perusahaan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 1(2), 97-107.
- Ekhsan, M., Jayanti, N. K. P. A., & Parashakti, R. D. (2021). Pengaruh *employer branding* terhadap minat melamar pekerjaan dengan kompensasi sebagai variabel mediasi. *Jurnal Perspektif Manajerial dan Kewirausahaan (JPMK)*, 2(1), 16-29.
- Fajar, S. A., & Heru, T. (2013). *Manajemen sumber daya manusia sebagai dasar meraih keunggulan bersaing* (Edisi ke-2). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Febrianti, D. I., & Hendratmoko, C. (2022). Pengaruh kompensasi, karakteristik pekerjaan, tanggung jawab sosial perusahaan dan reputasi perusahaan terhadap minat melamar pekerjaan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(2), 257-267.
- Firdaus, M. A. A., & Kuswinarno, M. (2024). Strategi inovatif dalam pengembangan sumber daya manusia dalam meningkatkan daya saing perusahaan di era digital. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(11).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giawa, N. (2026). Strategi talent management dalam meningkatkan kinerja organisasi kajian literatur. *Jurnal Ekonomi (LIKUID)*, 2(01), 01-07.
- Ha, N. M., & Luan, N. V. (2018). The effect of employers' attraction and social media on job application attention of senior students at pharmaceutical universities in Vietnam. *International Journal of Business and Society*, 19(2), 473-491.
- Hadi, M. (2015). *Metodologi riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Halisa, N. N. (2020). Peran manajemen sumber daya manusia" sistem rekrutmen, seleksi, kompetensi dan pelatihan" terhadap keunggulan kompetitif: Literature review. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 1(2 Desember), 14-22.

- Hapsari, A. S. (2025). Peran reputasi perusahaan melalui *employer branding* dan penggunaan media sosial linkedin dalam meningkatkan minat melamar pekerjaan pada *fresh graduate*. *eCo-Buss*, 7(3), 1925-1940.
- Hariyono, R. D., & Ambarwati, M. D. (2025). pengaruh employee branding perusahaan terhadap *employer branding*. *Media Hukum Indonesia (MHI)*, 3(2).
- Havighurst, R. J. (1984). *Developmental Tasks and Education* (3rd ed.). New York: Longman.
- Heilmann, P., Saarenketo, S., & Liikkanen, K. (2013). *employer branding* in power industry. *International Journal of Energy Sector Management*, 7(2), 283-302.
- Indra, I. R., & Widoatmodjo, S. (2021). Analisa strategi *employer branding* terhadap minat melamar kerja. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(4), 414-419.
- Jannavi, A. N., & Utami, K. S. (2025). Pengaruh *employer branding* dan kompensasi terhadap minat melamar kerja pada Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta. *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5(3), 563-578.
- Junaedi, M. A. R., Dewianawati, D., & Agustina, R. (2024). Pengaruh daya tarik perusahaan, reputasi perusahaan, dan rekrutmen online terhadap minat melamar kerja generasi Y dan Z muslim pengguna platform TikTok pada PT Kelas Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 978-981.
- Kristiawan, D. (2009). pengaruh motivasi dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan dengan kepemimpinan sebagai variabel moderating. *JAMASADA: JURNAL MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*, 3(2).
- Luthfi, R., Setyorini, N., & Kurniawan, B. (2024). *Pengaruh e-recruitment, kompensasi, lingkungan kerja dan reputasi perusahaan terhadap minat melamar kerja (Studi pada fresh graduate di Semarang)*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Ekonomi Kreatif*, 3(2), 66–80. <https://doi.org/10.26877/jibeka.v3i2.942>
- Makrufa, S. N., & Saibat, M. M. (2024). Pengaruh branding perusahaan dan kompensasi terhadap minat melamar pekerjaan bagi mahasiswa dan alumni perguruan tinggi Kota Surabaya di PT BMA. *Soetomo Management Review*, 2(4), 560-577.
- Martoyo, S. (2007). *Manajemen sumber daya manusia*. Cetakan ke-1. BPFE: Yogyakarta.

- Maryani, T. (2018). Kontribusi kepuasan kerja dan keterlibatan kerja terhadap komitmen organisasi pada karyawan. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 72-80.
- Miles, S. J., & Mangold, W. G. (2005). Positioning southwest airlines through employee branding. *Business Horizons*, 48(6), 535–545.
- Montgomery, D. C., & Runger, G. C. (2014). *Applied statistics and probability for engineers* (6th ed.). John Wiley & Sons.
- Mutiara, A. T., Hermanto, B., & Muttaqin, Z. (2025). Pengaruh *employer branding* terhadap minat melamar kerja (Studi pada pengikut akun Instagram @lifeat99group). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 6(3), 2420–2434. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v6i3.4753>
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *Koloni*, 2(4), 213-226.
- Nurlaili, S. (2021). Hubungan education terhadap kecenderungan *fresh graduate* bekerja perbandingan sebelum dan selama pandemi covid 19 (tahun 2019 dan 2020) di indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 10(1), 44-54.
- Permadi, K., & Netra, I. (2015). Pengaruh reputasi, kompensasi, dan lingkungan kerja terhadap minat melamar pekerjaan oleh mahasiswa universitas udayana. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(10), 246570.
- Purborini, P. S., & Basid, R. A. (2022). Pengaruh *employer branding* terhadap intensi melamar pekerjaan di perusahaan BUMN dengan reputasi perusahaan sebagai pemediasi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 103–114. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v8i1.7303>
- Putri, S. A. P. (2012). Karir dan pekerjaan di masa dewasa awal dan dewasa madya. *Majalah Ilmiah Informatika*, 3(3), 193-212.
- Rachmady, T. N., & Aprilia, E. D. (2018). Hubungan adversity quotient dengan kecemasan menghadapi dunia kerja pada freshgraduate Universitas Syiah Kuala. *Jurnal psikogenesis*, 6(1), 54-60.
- Rahmawati, R., & Ratnasari, R. (2021). Pengaruh online recruitment dan persepsi pencari kerja terhadap niat melamar pekerjaan (Studi pada mahasiswa semester akhir di Kota Malang). *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(2), 266–280. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v6i2.1500>
- Ruswati, A. S., Suhara, A., Mayasari, N., & Rohmah, S. (2024). Peran psikologi organisasi dalam meningkatkan kepuasan kerja dan loyalitas karyawan pada perusahaan multinasional. *Jurnal Psikologi dan Konseling West Science*, 2(04), 282-292.

- Sagita, M. P., Hami, A. E., & Hinduan, Z. R. (2020). Development of Indonesian work readiness scale on fresh graduate in Indonesia. *Jurnal Psikologi*, 19(3), 297-314.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Sirojuddin, N. M., & Sopiah. (2022). *The effectiveness of employer branding in attracting talented employee: Systematic literature review*. *Asian Journal of Economics and Business Management*, 1(3), 240–248. <https://doi.org/10.53402/ajeblm.v1i3.235>
- Sivertzen, A. M., Nilsen, E. R., & Olafsen, A. H. (2013). *employer branding: employer attractiveness and the use of social media*. *Journal of Product & Brand Management*, 22(7), 473-483.
- Sudiro, A., & Putri, O. A. (2023). *Manajemen sumber daya manusia*. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi 2, Cetakan ke-1). Bandung: Alfabeta.
- Sukresno, A., & Fadli, J. A. (2022). Pengaruh *employer branding*, reputasi perusahaan, dan penggunaan media sosial terhadap minat melamar kerja. *Journal of Advances in Digital Business and Entrepreneurship*, 1(02), 84-93.
- Warsito, D., Fitriyah, D., Kushandajani, D., Martini, D. R., Si, M., & Sardini, N. H. (2001). *Membangun Daerah Berdasar Paradigma Baru*.
- Widia, E., & Isyanto, P. (2025). Pengaruh e-rekrutmen dan reputasi perusahaan terhadap minat kerja mahasiswa universitas buana perjuangan karawang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 202-208.