

ABSTRAK

Mahasiswa merupakan individu yang dituntut untuk mampu berpartisipasi secara aktif dalam berbagai aktivitas akademik serta memiliki motivasi belajar yang tinggi agar dapat mencapai keberhasilan selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi. Keterlibatan mahasiswa dalam proses pembelajaran (*University Student Engagement*) diduga menjadi salah satu faktor yang dapat mendorong munculnya motivasi belajar. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji hubungan antara *University Student Engagement* dengan motivasi belajar pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif yang signifikan antara *University Student Engagement* dengan motivasi belajar. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Subjek penelitian terdiri dari 203 mahasiswa aktif dari program sarjana S1. Alat ukur yang digunakan adalah Skala *University Student Engagement* dan Skala Motivasi Belajar. Analisis data pada penelitian ini menggunakan korelasi *Product Moment* dari *Pearson*. Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *University Student Engagement* dengan motivasi belajar, dengan nilai koefisien korelasi sebesar $r = 0,540$ ($p < 0,05$) sehingga hipotesis penelitian diterima. Tetapi temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat *University Student Engagement* yang dimiliki mahasiswa, maka motivasi belajarnya cenderung tinggi.

Kata kunci: Mahasiswa, Motivasi Belajar, *University Student Engagement*

ABSTRACT

University students are expected to actively participate in various academic activities and possess high learning motivation to achieve academic success during their higher education. University Student Engagement is one of the factors that can encourage the development of students' learning motivation. This study aimed to examine the relationship between University Student Engagement and learning motivation among university students. The hypothesis proposed in this study was that there is a positive and significant relationship between University Student Engagement and learning motivation. This study employed a quantitative research method. The research subjects consisted of 203 active undergraduate students. The measurement instruments used were the University Student Engagement Scale and the Learning Motivation Scale. Data analysis in this study utilized Pearson's product-moment correlation. The results of the data analysis indicate that there is a significant positive relationship between University Student Engagement and learning motivation, with a correlation coefficient of $r = 0.540$ ($p < 0.05$), thus supporting the research hypothesis. However, these findings suggest that the higher a student's level of University Student Engagement, the higher their learning motivation tends to be.

Keywords: University Student, learning motivation, university students engagement.