BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil uji hipotesis dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian diterima. Hasil analisis menggunakan teknik korelasi Pearson Product Moment menunjukkan nilai koefisien korelasi (r) sebesar -0,466 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara dukungan sosial orang tua dengan kecemasan menghadapi dunia kerja pada lulusan baru perguruan tinggi. Nilai koefisien korelasi sebesar -0,466 menunjukkan bahwa hubungan antara kedua variabel berada pada kategori sedang dengan arah hubungan negatif. Dengan demikian, semakin tinggi dukungan sosial orang tua yang diterima, maka semakin rendah tingkat kecemasan menghadapi dunia kerja. Sebaliknya, semakin rendah dukungan sosial orang tua yang diterima, maka semakin tinggi tingkat kecemasan menghadapi dunia kerja.

B. Saran

1. Bagi Lulusan Baru Perguruan Tinggi

Lulusan baru perguruan tinggi yang menerima dukungan sosial orang tua pada kategori sedang maupun tinggi diharapkan dapat mengoptimalkan dukungan yang diterima sebagai sumber motivasi dan penguatan psikologis dalam menghadapi dunia kerja. Selain itu, lulusan baru perlu membangun komunikasi yang terbuka dengan orang tua mengenai rencana karier, tantangan yang dihadapi,

serta terus meningkatkan kompetensi dan kesiapan kerja. Dengan demikian, dukungan sosial yang diterima dapat membantu mengurangi kecemasan dalam menghadapi dunia kerja.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan teori yang lebih spesifik dan relevan dengan kecemasan menghadapi dunia kerja, seperti teori Chen (2005) yang mencakup aspek *personal ability, beliefs about employment, professional education training,* dan *employment environment*. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang berpotensi berkaitan dengan kecemasan menghadapi dunia kerja, seperti efikasi diri, kematangan karier, resiliensi, dukungan teman sebaya, atau *perceived employability*.