

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepuasan hidup dengan kualitas hidup pada generasi z. Hipotesis yang diajukan terdapat hubungan positif antara kepuasan hidup dengan kualitas hidup pada generasi z. Subjek penelitian ini berjumlah 160 orang dengan karakteristik generasi z dengan rentang usia 17-28 tahun dan laki-laki maupun perempuan. Pengambilan subjek menggunakan teknik *sampling purposive* dengan data yang dikumpulkan menggunakan skala kepuasan hidup dan kualitas hidup. Data dianalisis menggunakan korelasi *product moment* dengan menggunakan SPSS versi 27. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh nilai korelasi (r_{xy}) = 0,521 dengan nilai signifikansi $p = 0,001$ ($p < 0,05$), sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian diterima. Hal menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara kepuasan hidup dengan kualitas hidup pada generasi z. Dalam penelitian ini juga menunjukkan koefisien determinasi (R^2) diperoleh sebesar 0,271 atau 27,1% yang menunjukkan bahwa variabel kepuasan hidup mampu memberikan sumbangan efektif sebesar 27,1% terhadap kualitas hidup.

Kata kunci : Generasi z, kepuasan hidup, kualitas hidup

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between life satisfaction and quality of life among Generation Z. The hypothesis posits that there is a positive relationship between life satisfaction and quality of life among Generation Z. The study sample consisted of 160 participants who met the characteristics of Generation Z, ranging in age from 17 to 28 years, and included both men and women. Participants were selected using purposive sampling, and data were collected using scales measuring life satisfaction and quality of life. The data were analyzed using the product-moment correlation method with SPSS version 27. Based on the analysis results, a correlation coefficient (r_{xy}) of 0.521 was obtained with a significance level of $p = 0.001$ ($p < 0.05$), thus supporting the hypothesis proposed in this study. This indicates that there is a significant positive relationship between life satisfaction and quality of life among Generation Z. This study also shows that the coefficient of determination (R^2) was 0.271, or 27.1%, indicating that the life satisfaction variable contributes 27.1% to quality of life.

Keywords: *Generation Z, life satisfaction, quality of life*