ABSTRAK

Generasi Z merupakan kelompok generasi yang mulai mendominasi dunia kerja dengan karakteristik dan kebutuhan kerja yang berbeda dibandingkan generasi sebelumnya. Dalam lingkungan kerja, karyawan Generasi Z tidak hanya mempertimbangkan aspek kompensasi, tetapi juga membutuhkan lingkungan organisasi yang memberikan dukungan, penghargaan, dan perhatian terhadap kesejahteraan mereka. Persepsi karyawan mengenai sejauh mana organisasi menghargai kontribusi dan memperhatikan kesejahteraan mereka dikenal sebagai dukungan organisasi yang dirasakan. Dukungan organisasi yang dirasakan dipandang sebagai salah satu faktor psikologis yang dapat membentuk pengalaman kerja positif, salah satunya berupa kebahagiaan di tempat kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dukungan organisasi yang dirasakan dengan kebahagiaan di tempat kerja pada karyawan Generasi Z. Hipotesis penelitian ini adalah terdapat hubungan positif dan signifikan antara dukungan organisasi yang dirasakan dengan kebahagiaan di tempat kerja pada karyawan Generasi Z. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain korelasional. Subjek penelitian berjumlah 252 karyawan Generasi Z. Alat ukur yang digunakan adalah skala dukungan organisasi yang dirasakan dan skala kebahagiaan di tempat kerja. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara dukungan organisasi yang dirasakan dengan kebahagiaan di tempat kerja pada karyawan Generasi Z, dengan nilai koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar 0,601 dan nilai signifikansi $p < 0,001$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi dukungan organisasi yang dirasakan, maka semakin tinggi pula kebahagiaan di tempat kerja pada karyawan Generasi Z, dan sebaliknya.

Kata Kunci: Dukungan Organisasi yang Dirasakan, Kebahagiaan di Tempat Kerja, Karyawan Generasi Z

ABSTRACT

Generation Z is a generation that has begun to dominate the workforce with characteristics and work-related needs that differ from those of previous generations. In the workplace, Generation Z employees not only consider compensation but also require an organizational environment that provides support, recognition, and concern for their well-being. Employees' perceptions of the extent to which the organization values their contributions and cares about their well-being are known as perceived organizational support. Perceived organizational support is considered one of the psychological factors that can shape positive work experiences, one of which is happiness at work. This study aimed to determine the relationship between perceived organizational support and happiness at work among Generation Z employees. The research hypothesis proposed that there is a positive and significant relationship between perceived organizational support and happiness at work among Generation Z employees. This study employed a quantitative method with a correlational research design. The participants consisted of 252 Generation Z employees. The research instruments used were the Perceived Organizational Support Scale and the Happiness at Work Scale. The results showed a positive and significant relationship between perceived organizational support and happiness at work among Generation Z employees, with a correlation coefficient (rxy) of 0.601 and a significance value of $p < 0.001$. These findings indicate that the higher the perceived organizational support, the higher the level of happiness at work among Generation Z employees, and vice versa.

Keywords*: Generation Z Employee, Happiness at Work, Perceived Organizational Support*