ABSTRAK

Wanita dewasa awal memiliki kecenderungan untuk tampil menarik dan lebih memperhatikan penampilannya. Perilaku tersebut dapat disebabkan oleh citra tubuh yang rendah yang salah satu sebabnya karena akses media sosial yang tinggi seperti *Instagram.* Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penggunaan media sosial (*instagram*) dengan citra tubuh pada wanita dewasa awal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan skala tingkat penggunaan media sosial (*instagram*) dengan skala citra tubuh. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Subjek dalam penelitian ini adalah 100 wanita dewasa awal (20-40 tahun) yang aktif menggunakan *Instagram*. Hasil hipotesis yaitu terdapat hubungan positif antara penggunaan media sosial dengan citra tubuh.

Kata kunci : citra tubuh, *instagram,* media sosial, wanita dewasa awal

ABSTRACT

Early adult women tend to be attractive and pay more attention to their appearance. This behavior may be caused by low body image, one of the causes being high access to social media platforms like Instagram. Therefore, this study aims to determine the relationship between social media (Instagram) use and body image in early adult women. This study used a quantitative approach, using a scale of social media (Instagram) use and a body image scale. The sampling technique used was purposive sampling. The subjects in this study were 100 early adult women (20-40 years old) who actively use Instagram. The results hypothesized that there is a positive relationship between social media use and body image.

Keywords: Body Image, Early Adult Women, Instagram, Social Media